

Načapujme si lepši svet

2020

HEINEKEN
Slovensko



Naša Správa o trvalej udržateľnosti 2020

Poslaním našej spoločnosti je vyrábať vysokokvalitné značky piva, radlerov a cideru a prinášať tak spotrebiteľom jedinečný zážitok. Je pre nás dôležité, aby sme svoje podnikateľské aktivity realizovali vždy zodpovedne vo vzťahu k našim zamestnancom, partnerom, životnému prostrediu a spoločnosti. Naš pivovar v Hurbanove vyrába pivo už viac ako 50 rokov a chceme ho vyrábať aj o ďalších 50 rokov. Zachovať tradíciu a zároveň prinášať inovácie môžeme len udržateľným postojom, preto je udržateľnosť pre nás prvoradou hodnotou a stojí v centre všetkého, čo robíme. Z hľadiska objemu a hodnoty, ktorú vytvárame, sme jednoznačným lídrom na slovenskom pivnom trhu.



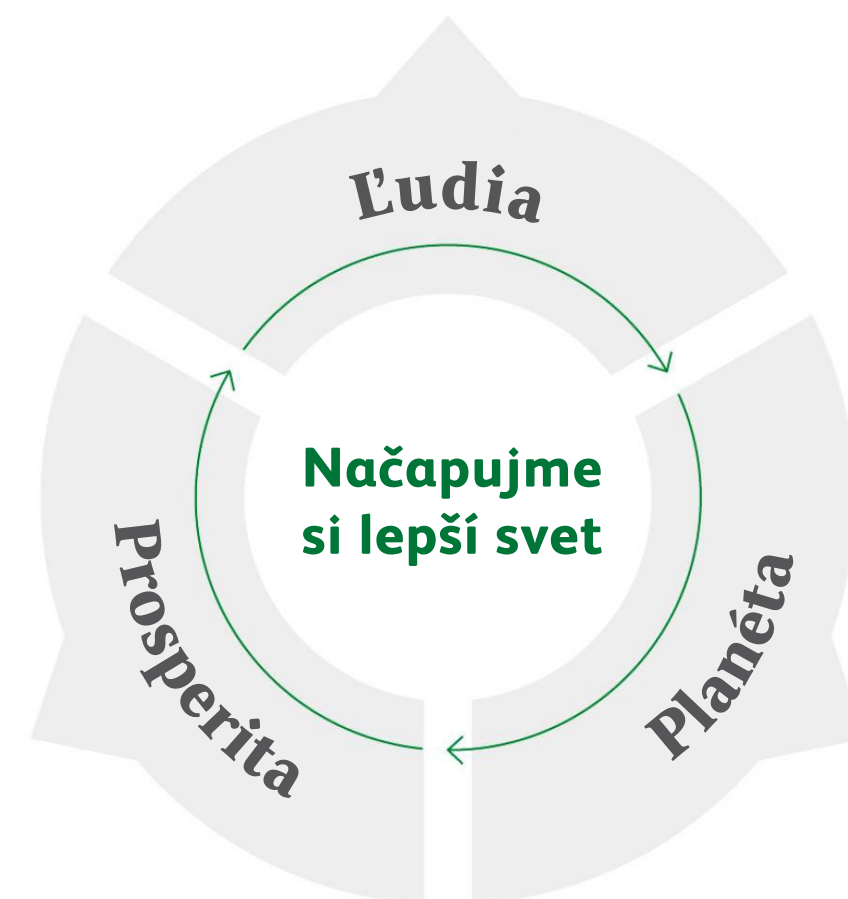
O čom sa v správe o trvalej udržateľnosti spoločnosti HEINEKEN Slovensko dočítate

Ako súčasť nášho záväzku v oblasti transparentnosti pripravujeme každoročne lokálnu správu o trvalej udržateľnosti. Správa poskytuje prehľad o našich aktivitách a napĺňaní našich cieľov a záväzkov v predchádzajúcom roku. Za dosiahnutím nášho cieľa – stať sa do roku 2020 najzelenším pivovarom kráčame odhodlane už niekoľko rokov. Potvrdzujú to aj výsledky, ktoré sme v rámci našich kľúčových oblastí zaznamenali v minulom roku.

Zodpovedný prístup k ochrane životného prostredia v rámci našej stratégie Načapujeme si lepší svet sa stal našou prirodzenou súčasťou. Zameriavame sa na šesť kľúčových

oblastí, v ktorých môžeme dosiahnuť najväčšie zmeny. Každá z týchto oblastí je veľmi dôležitá pre naše každodenné výrobné a obchodné činnosti a vychádza z našich firemných hodnôt.

Správa o trvalej udržateľnosti predstavuje v detaile výsledky spoločnosti HEINEKEN Slovensko v rámci stratégie Načapujeme si lepší svet za rok 2020. Tak ako predošlé roky, i naďalej sa zameriavame na oblasti, ktoré majú dôležitý význam pre našich zamestnancov, partnerov, životné prostredie a spoločnosť. Sme hrdí na úspechy, ktoré sme v roku 2020 dosiahli, no zároveň si plne uvedomujeme výzvy a záväzky, ktoré pred nami stoja z pozície zodpovednej spoločnosti a pivného lídra na slovenskom trhu.



Od zrnka jačmeňa až po pohár načapovaného piva

Od prvého zrnka jačmeňa k poháru načapovaného piva vedie dlhá cesta. My v HEIKENEN Slovensko pristupujeme k celému procesu výroby s precíznosťou, dôrazom na kvalitu a s ohľadom na životné prostredie. Podnikáme zodpovedne a udržateľným spôsobom v každom našom kroku. Od zberu jačmeňa

cez varenie piva až po jeho samotnú distribúciu a čapovanie, snažíme sa neustále aktívne prispievať k znižovaniu uhlíkovej stopy, a tak chrániť našu zem pre ďalšie generácie. Aby si aj tí po nás, mohli vychutnať zážitok s chuti kvalitného piva v kruhu svojich blízkych.

Poľnohospodárstvo



Sladovníctvo



Varenie



Balenie



Konzument



Zákazník



Distribúcia



Obsah



- 06 Príhovor generálneho riaditeľa
- 08 Načapujme si lepší svet
- 10 Ochrana zdrojov vody
- 12 Podpora zodpovednej konzumácie alkoholu
- 14 Rozvoj komunit
- 18 Ochrana a bezpečnosť zdravia
- 20 Znečistenie emisií CO₂
- 22 Suroviny z trvalo udržateľných zdrojov



preverujú naše schopnosti a odhodlanie.

Neustály progres a posúvanie sa vpred je pre nás prirodzené. A to nielen z hľadiska výrobných procesov a našich samotných značiek, ktorých inovácie sú neoddeliteľnou súčasťou ich DNA. Preto nikoho neprekvapí, že dnes smerujeme odhodlane k ďalším, novým cieľom a záväzkom, ktoré sme si stanovili v rámci našej globálnej stratégie. Veríme, že sa nám ich podarí naplniť s rovnakou prirodzenosťou a ľahkosťou ako tomu bolo doteraz.

V tejto správe, ktorú každoročne pripravujeme, sa dočítate o našich krokoch za lepšími výsledkami v oblasti ochrany zdrojov vody, znižovania emisií CO₂, využívania lokálnych surovín, zodpovednej konzumácie našich produktov, ochrany zdravia a bezpečnosti našich zamestnancov, ako aj podpory komunit, v ktorých žijeme a pôsobíme.

Mimoriadne dôležitými sa pre nás stali možnosti šetrenia emisií CO₂ a vody. V týchto oblastiach sme podnikli niekoľko funkčných krokov, ktoré priniesli svoje výsledky. Rovnako tak nezabúdame na podporu lokálnych farmárov. Prioritou pre nás je i maximálne využívanie udržateľných surovín.

V oblasti podpory zodpovednej konzumácie alkoholu sme vytvorili zmysluplnú kampaň pre náš dlhodobý projekt Rozumne, ktorej súčasťou bola i revitalizácia jej webovej stránky www.rozumne.sk. V HEINEKEN Slovensko sa dlhodobo hlásime k politike zodpovednej konzumácie alkoholu a jej posolstvá šírimo medzi širokú verejnosť.

Naše portfólio sme i z tohto dôvodu obohatili o niekoľko novinek v rámci ponuky radlerov a produktov 0,0 %. Pribudli viaceré nealkoholické novinky prírodného zloženia a so zníženým

Pred piatimi rokmi sme si vytýčili cieľ – stať sa do roku 2020 najzelenším pivovarom. Som nesmierne hrdý na skutočnosť, že sa nám, z pozície pivného lídra na slovenskom trhu, podarilo tento záväzok a prístup k ochrane životného prostredia dodržať. Stratégia „Načapujme si lepší svet“ sa stala prirodzenou súčasťou nášho každodenného fungovania. Táto skutočnosť nás teší o to viac, že rok 2020 bol pre nás všetkých mimoriadne náročný. Bol zaťažkavou skúškou, ktorú sme, nebojím sa tvrdiť, spoločne zvládli s hrdosťou a húževnatosťou nám vlastnou.

Do našich životov, ako aj pivovaru a celej spoločnosti, vstúpila pandémia a s ňou spojené obmedzenia i zmeny. Minuloročný pozitívny výsledok je dielom nás všetkých, zamestnancov spoločnosti, ktorí svoju prácu vykonávajú poctivo a s nadšením. Sú dôkazom našej súdržnosti a vyznávania hodnôt, ktorých sa nevzdávame ani v neľahkých časoch, kedy sme skúšaní novými ťažkými situáciami, ktoré



obsahom cukru, ktoré reflektujú aktuálny dopyt spotrebiteľov, a zároveň potvrdili našu pozíciu lídra i v oblasti radlerov na slovenskom trhu.

Podanie pomocnej ruky bolo pre nás minulý rok o to dôležitejšie, že rok bol poznačený náročnou situáciou spojenou so šíriacim sa ochorením COVID-19. Ako zodpovedná spoločnosť sme k tomu pristúpili so všetkou vážnosťou a odhodlaním a celkovo sme do pomoci druhým investovali 178 000 €. Prostredníctvom grantového programu TU SME DOMA sme pokračovali v rozvoji Hurbanova a miestneho dobrovoľníctva. Pomocnú ruku v boji s pandémiou sme podali i v rámci začlenenia sa do iniciatívy Kto pomôže Slovensku.

Zodpovedné, ale najmä bezpečné správanie je jedným z kľúčových cieľov, ktoré sme si stanovili aj vnútri našej spoločnosti. Spolu

s vrcholovým manažmentom sa preto zameriavame na bezpečnosť pracovného prostredia, pracovné podmienky, stres či iné faktory, ktoré môžu mať vplyv na pohodu pri práci našich zamestnancov. V našom pivovare a sladovni dbáme na bezpečnostné opatrenia, starostlivosť o seba samých a všetkých okolo nás je pre nás vždy tou najdôležitejšou prioritou. Dôkazom toho je i nulová úrazovosť za uplynulý rok.

Všetci v HEINEKEN Slovensko úprimne veríme v udržateľné podnikanie a jeho princípy. Sme presvedčení o tom, že spoločným úsilím sa nám i v nadchádzajúcom období podarí stabilne rásť a rozvíjať naše podnikanie s ohľadom na svojich kolegov, partnerov a prostredie okolo nás. Všetkým, ktorí nás na našej ceste sprevádzate a podporujete, týmto



Načapujme si lepší svet



Iniciatíva Načapujme si lepší svet odzrkadľuje náš dlhodobý prístup k vytváraniu spoločnej udržateľnej hodnoty vo vzťahu k našim zamestnancom, partnerom, životnému prostrediu a spoločnosti. Stratégia stojí na šiestich základných pilieroch a zahŕňa celý produkčný proces od zrnka jačmeňa až po načapovaný pohár na stole. Jej cieľom je aktívne dosahovať zmeny v trvalej udržateľnosti, podporovať celoeurópske iniciatívy v oblasti znižovania emisií uhlíka, využívania obnoviteľných zdrojov energie, zvyšovania recyklácie alebo znižovania odpadu z obalov, či vytvárať investície smerom k verejnoprospešným aktivitám. Zaviazali sme sa prispieť našou stratégiou k cieľom OSN v oblasti trvalo udržateľného rozvoja, a tak prispieť zmysluplne a transparentne k ochrane planéty, zabezpečeniu prosperity a ukončeniu chudoby. Udržateľnosť sa stala našou prioritou a stojí v centre všetkého, čo robíme.

Rok 2020 nám ukázal, napriek neľahkej pandemickej situácii, že sme zdravá spoločnosť, ktorá je schopná prinášať výsledky a požadovanú kvalitu smerom k spotrebiteľom a partnerom, a zároveň dodržiavať princípy trvalej udržateľnosti. Toto smerovanie je pre nás nesmierne dôležité aj vo vzťahu k nadchádzajúcim rokom, kde sme si v rámci globálnej stratégie nastavili viacero záväzkov. Jedným z nich je napríklad zaviazanie sa k uhlíkovej neutralite vo výrobe do roku 2030 a v celom dodávateľskom reťazci do roku 2040.



Ochrana zdrojov vody



Voda tvorí viac ako 95 % obsahu piva. Aj preto je pre nás v HEINEKEN Slovensko mimoriadne dôležitá jej kvalita, ale i samotná spotreba. Práve smerom k jej zníženiu sa snažíme podnikať kroky, zodpovedné voči našej modrej planéte.

Ani kvapka nevyjde na zmar

✕ Minulý rok sme znížili spotrebu vody v pivovare na úroveň 3.3 hl vody na jeden hl vyrobeného piva. Významnú rolu v naplnení tohto inšpiratívneho cieľa mala nová plechovková linka, ktorú sme uviedli do prevádzky v rámci nášho pivovaru začiatkom roka 2020. Vďaka modernej technológii sa nám podarilo zvýšiť nielen plnenie plechoviek s pivom, no zároveň významne znížiť spotrebu vody, a dokonca aj energie. **Spotreba vody za uplynulý rok tak celkovo u nás klesla o 17 % v porovnaní s rokom 2019.**



17 %
menej vody
v porovnaní
s rokom 2019

Čistíme odpadovú vodu

To ale nie je jediný percentuálny úspech minulého roka. Samostatnú pozornosť venujeme v hurbanovskom pivovare aj odpadovej vode. **100 % odpadovej vody u nás tak smeruje do našej čistiarne odpadových vôd.** Vďaka nej vieme vyčistiť odpadovú vodu z výrobného procesu tak, že spĺňa všetky legislatívne požiadavky na to, aby bola vrátená späť do prírodného cyklu bez narušenia prirodzenej rovnováhy životného prostredia.

100 %
odpadovej vody
u nás tak smeruje
do našej čistiarne
odpadových vôd.

Prechádza hneď niekoľkými stupňami čistenia, v rámci ktorých sú z nej odstránené organické látky a chemické znečistenie. Súčasťou čistiarne odpadových vôd je aj vybudovaná bioplynová stanica, ktorá zachytáva bioplyn a následne ho využíva na výrobu elektrickej energie.

Voda vyvierajúca v studniach priamo v pivovare

Na čo sme v Hurbanovskom pivovare obzvlášť pyšní, je kvalita našej vody, ktorej kvalita je porovnateľná s požiadavkami na kojeneckú vodu. Vďačíme za ňu Artézskym studniam. Voda z nich vyviera priamo pod areálom nášho pivovaru v Hurbanove. Odtiaľ ju používame na výrobu nášho piva. Spoločne s kvalitným sladom, kvasnicami a chmeľom je základom pre výrobu piva.



Podpora zodpovednej konzumácie alkoholu



V HEINEKEN Slovensko sa v rámci nášho zodpovedného podnikania dlhodobo venujeme prevencii konzumácie alkoholu. V súvislosti s tým sme pred niekoľkým rokmi vytvorili projekt Rozumne.sk, ktorému sa aktívne venujeme, rok 2020 nevynímajúc.

Komunikácia a aktivity, ktorými komunikujeme zodpovedné pitie alkoholu, bežia pod zašitou našich odborných garantov – odborníkov, ktorí sa téme dlhodobo a v detaile venujú. Zdieľajú s nami cenné skúsenosti z praxe, a tie nám pomáhajú pri správnom nastavovaní kampaní spojených s projektom.

V roku 2020 pokračovala spolupráca s neziskovou organizáciou KASPIAN, ktorá sa dlhodobo venuje mladým ľuďom v uliciach Bratislavy a poskytuje poradenstvo pre rodičov v oblasti výchovy.

Až **1 685** mladých ľudí absolvovalo školenie o zodpovednej konzumácii alkoholu.

O projekte ROZUMNE

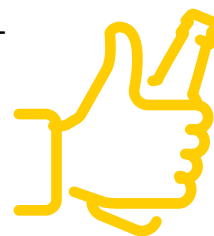


Minulý rok sme etablovaný projekt podporili kampaňou, ktorej súčasťou bola revitalizácia jeho webovej stránky www.rozumne.sk. Práve na nej nájde návštevník nad 18 rokov všetky informácie o zodpovednej konzumácii alkoholu, prevencii aj o alternatívach pomoci v prípade, že zbadáme i neplnoletého vo svojom okolí alebo v domácnosti znaky neprimeranej konzumácie alkoholu.

Cieľom kampane tak bolo osloviť primárne rodičov, starých rodičov a pedagógov, teda tých, ktorí sú s deťmi v najužšom a dennom kontakte. Komunikáciou sme širili prevenciu, edukáciu a informovali o dôležitosti zodpovednej konzumácie alkoholu. Zároveň sme ale podali pomocnú ruku a poskytli možnosť poradiť sa s odborníkmi. V kampani sme spolupracovali s osvedčenými odborníkmi, ktorí sa téme venujú dlhodobo. Okrem OZ Kaspian sme do projektu prizvali aj renomované IPčko, ktoré pomáha najmä mladým ľuďom v náročných životných situáciách.

Do kampane sme zapojili mnohé známe tváre a médiá, ktoré nám pomáhali so šírením myšlienky prostredníctvom sociálnych sietí a kvalitných obsahov v rámci online i tradičných formátov. Súčasťou webovej stránky je aj online poradňa, kde sa návštevníci môžu poradiť s odborníkmi a dozvedieť sa viac o témach súvisiacich s rozumnou konzumáciou alkoholu.

Pre viac informácií o projekte navštívte stránku www.rozumne.sk.



10 % z mediálneho rozpočtu značky Heineken®

Prevenciou pitia alkoholu formou kampaní naša zodpovedná komunikácia nekončí.

10 % z mediálneho rozpočtu značky Heineken® investujeme každý rok na podporu kampane o zodpovednej konzumácii alkoholu.

V roku 2020 sme sa rozhodli smerovať finančné prostriedky na kampaň, ktorá podporila podporu HORECA prevádzkam.

ZERO ZONE

K zodpovednej konzumácii alkoholu prispievame aj neustálym rozširovaním nášho portfólia o produkty z radu 0,0 %. Ako najväčší inovátor a pivný líder na slovenskom trhu tak ponúkame zážitok originálnych chutí stále viac tým, ktorí nemôžu alebo nechcú konzumovať alkoholické varianty piva a radlerov.

Do nášho portfólia sme tak minulý rok priniesli novinky ako: Zlatý Bažant 0,0 % Extra Horké, Zlatý Bažant 0,0 % Mirabelka & Estragón Light, Zlatý Bažant Radler 0,0 % Tmavý Citrón Light, Zlatý Bažant Radler 0,0 % Mandarínka & Jazmín Light.

Novinky sa stretli s pozitívnym ohlasom a našli si svojich verných konzumentov.

100 % informovanosť

V komunikácii a prístupe sme nielen zodpovední, ale aj transparentní. Na všetkých našich pivách, radleroch a cideroch spotrebiteľ nájde informácie o ich výživových hodnotách.



Rozvoj komunit



Minulý rok bol náročný nielen pre jednotlivcov, no výrazne poznačil aj fungovanie komunit a rôzne oblasti podnikania. Ako zodpovedná spoločnosť sme sa preto v neľahkom období predchádzajúceho roka zamerali na pomoc tým, ktorí to v náročných pandemických časoch potrebovali. Celkovo sme tak do pomoci druhým investovali 178 000 €.

Pomoc v pandémie

Situácia v spojení so šíriacim sa ochorením COVID-19 vniesla do každodenného života množstvo zmien. Zároveň ale ukázala spolupatričnosť, priniesla vzájomnú pomoc a podporu. K zástupu tých čo aktívne pomáhajú sme sa pridali aj my. Pomocnú ruku sme podali prostredníctvom rôznorodých aktivít. Cieľom bolo aktívne prispieť k zníženiu dopadu obmedzení na HORECA segment, podporiť umenie a kultúru, ako aj pomôcť pracovníkom v prvej línii či domovskému mestu hurbanovského pivovaru.

Pomoc pre HORECA

- V súvislosti s pandemiou a zmiernením jej následkov u našich partnerov sme priniesli škálu riešení, ktorých súčasťou boli a sú ekonomické a obchodné opatrenia, odborné konzultácie v otázkach legislatívy či technickej podpory, ako aj podpora v online prostredí. Napríklad, HEINEKEN Slovensko bol jedným zo zakladajúcich členov iniciatívy **#podpor-svojpub** na podporu HORECA prevádzok. Jej cieľom bolo pomôcť podnikom preklenúť finančné problémy s likviditou počas obmedzení v prvej vlne pandémie a zapojiť širokú verejnosť do pomoci HORECA segmentu.

- Zároveň, počas prvej i druhej vlny pandémie svojim partnerom ponúkame podporu orientovanú na správnu komunikáciu v online prostredí prostredníctvom edukatívno-informačného portálu <http://horecaacademy.heineken.sk>. Čez platformu informujeme partnerov o situácii okolo COVID-19 a poskytujeme online podporu a konzultácie.

- Uľahčiť situáciu HORECA prevádzkam pomáhala aj stále aktuálna individuálna ponuka odloženia splatnosti faktúr či podpora dopredaja produktových zásob.

- Naším partnerom sme taktiež ponúkli možnosť dopredať zásoby narazených sudov a tankov a to tým, že im sme im poskytli prázdne 1,5l PET fľaše, do ktorých mohli čapovať pivo

- V prípade, že HORECA prevádzky vlastnili nenarazené sudy, prípadne sudy, ktoré v tomto období expirujú, mali nárok na plnohodnotnú kompenzáciu.

- **Kultúra žila aj vďaka našej vlajkovej značke Zlatý Bažant**

Značka Zlatý Bažant, vlajková loď spoločnosti HEINEKEN Slovensko sa stala

v náročných časoch generálnym partnerom originálneho online festivalu **Plody doby**. Spoločnosť tak podporila kultúru a umenie, ktoré priniesla širokému publiku. Vďaka projektu si mohli vystúpenia známych slovenských hudobníkov vo vysokej kvalite zdarma vychutnať každý priamo v pohodlí svojho domova.

- **Pomoc ľuďom v prvej línii aj Hurbanovu**

Zdravotníckemu personálu v „červených zónach“ v nemocniciach a vodičom MHD v Bratislave sme venovali pitný režim v podobe produktov Zlatý Bažant 0,0 % a Zlatý Bažant Radler 0,0 %.

- **Pripojili sme sa ku iniciatíve Kto pomôže Slovensku**

Formou finančného príspevku zapojili do iniciatívy „Kto pomôže Slovensku“. Financie boli použité na nákup dezinfektora vzduchu, ktorý chráni zdravie lekárov aj pacientov v nemocnici.

Celkovo sme tak do pomoci druhým investovali 178 000 €



NA ZDRAVIE HURBANOVO!



Zlatý Bažant

Grantový program TU SME DOMA aj v čase pandémie

V domove nášho pivovaru investujeme do miestnej komunity. Už niekoľko rokov stojíme za dnes už etablovaným grantovým projektom TU SME DOMA. V Hurbanove si našiel svoje miesto a naštartoval rozvoj miestneho dobrovoľníctva. Okrem aktivizácie komunity, prináša tento program príklad dobrej praxe spolupráce všetkých troch sektorov – samosprávy, mimovládnej organizácie a súkromnej firmy a je ukážkou toho, ako takáto spolupráca môže byť užitočná pre bežného občana. Počas uplynulých 10 rokov sme spoločne dokázali urobiť obrovský kus práce.

Grantový program v roku 2020:

V rámci programu TU SME DOMA sme smerovali finančnú pomoc na boj proti COVID-19. Na smerovaní grantového programu v roku 2020 sme intenzívne spolupracovali s mestom Hurbanovo a Nitrianskou komunitnou nadáciou. Spoločne sme identifikovali oblasti, ktoré potrebovali najväčšiu pomoc a solidaritu. Rozhodli sme sa podporiť 12 verejnoprospešných projektov, ktoré boli zamerané na oblasti:

- **Vzdelávanie detí z marginalizovaných komunít zamerané na upevnenie školských vedomostí a hygienických návykov.**
- **Poskytovanie služieb a zdravotnej pomoci seniorom.**
- **Zabráneniu ďalšiemu šíreniu nákazy v komunite v rámci verejných priestorov.**

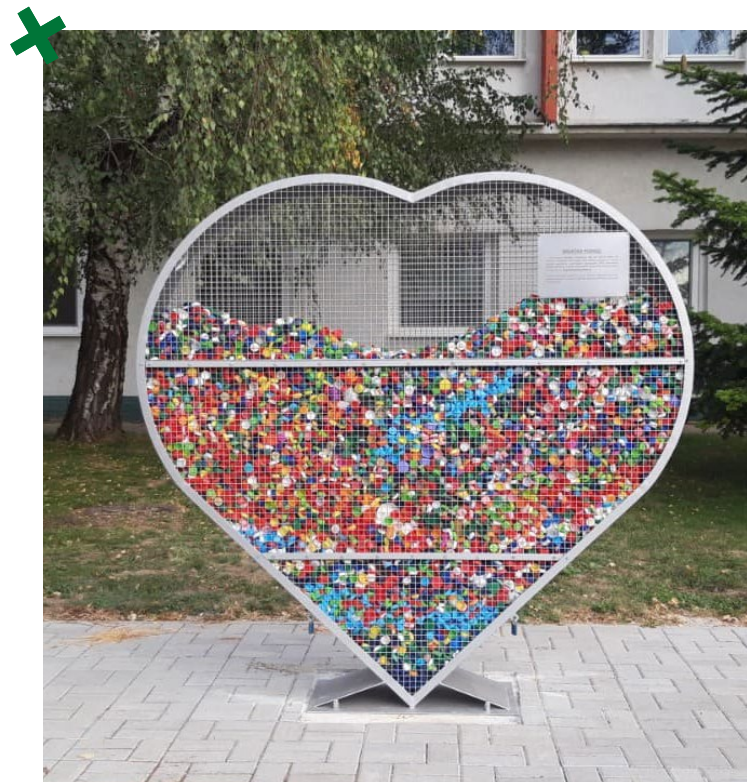
Podarilo sa nám vyzbierať 33 vriec oblečenia a textilu

Dobrovoľnícke aktivity: **Zbierka šatstva**

Do dobrovoľníckych aktivít sme minulý rok zapojili aj našich zamestnancov. Vďaka súdržnému zapojeniu sa nám podarilo vyzbierať 33 vriec oblečenia a textilu, ktoré sme venovali Občianskemu združeniu Domov pre každého.

Pomoc k obnove prírody

Prostredníctvom nášho projektu „**Kelt pomáha prírode**“ sme spolu s Nadáciou Ekopolis aj v roku 2020 podporili komunity a ľudí, ktorí radi trávia čas v prírode, napríklad pri stretnutiach s priateľmi alebo na opekačke a grilovačke. Minulý rok boli v rámci projektu podporené dve obľúbené lokality. Prvou je areál lesoparku a navštevovaná Partizánska lúka v Mestských lesoch v Bratislave, kde pribudli štyri nové ohniská, drevené sedenie, odpadkové koše a schodíky k potoku Vydrica. Druhou je vyhľadávané, kultúrno-komunitné centrum Hidepark v Nitre. Počas viacerých brigád sa podarilo upraviť a zároveň terén kvôli bezpečnému prístupu a celý priestor oživilo najmä nové ohnisko, pri ktorom sa využil materiál z opotrebovaného grilu. Brigádnici tiež osadili cyklostojany a vybudovali mobiliár.



Ochrana a bezpečnosť zdravia



Bezpečnosť a zdravie pri práci našich zamestnancov stojí u nás v HEINEKEN Slovensko vždy na prvom mieste. V roku 2020 s príchodom pandémie bola bezpečnosť a zdravie pri práci našich zamestnancov o to dôležitejšia. Zriadený krízový tím počas celého roka sledoval aktuálnu situáciu a intenzívne komunikoval s Úradom verejného zdravotníctva, a tak zabezpečoval najväčšiu bezpečnosť našich zamestnancov aj v časoch pandémie COVID-19.

Naším zamestnancom sme poskytovali denne aktuálne dianie na Slovensku a prehľad platných opatrení. V prvej vlnе pandémie sme zabezpečili webináre s lekármi a výživovými poradcami na témy, ako sa najlepšie chrániť pred ochorením COVID – 19, či ako si najlepšie posilniť svoj imunitný systém. Nezabudli sme ani na tému, ako rozlíšiť dezinformácie, ktoré mohli vážne ohroziť zdravie našich zamestnancov. Venovali sme sa i témam, ktoré pozdvihli celkové zdravie a pohodu v ťažkých časoch pandémie všetkých zamestnancov, aj tých, ktorí chodili do práce, i tých pracujúcich z domu.

Naši zamestnanci sa správajú 100 % v súlade s našimi bezpečnostnými pravidlami naprieč všetkými oddeleniami.

Vďaka zodpovednému prístupu všetkých zamestnancov a nastaveným bezpečnostným pravidlám sme v uplynulom roku nezaznamenali ani jeden úraz našich zamestnancov.



Znečistenie emisií CO₂



Znižovanie emisií CO₂ je v HEINEKEN Slovensko jedným z našich hlavných snažení. V rámci minulého roka sme v danej oblasti podnikli niekoľko významných krokov. Celkovo sa zameriavame na zníženie CO₂ emisií v šiestich oblastiach. Našu uhlíkovú stopu znižujeme naprieč celým dodávateľským reťazcom. Riešenia hľadáme v poľnohospodárstve, v zásobovaní, vo výrobe, v obaloch, logistike, až po chladničky, v ktorých ponúkame naše pivo konzumentom. Každým dňom sme tak bližšie k nášmu cieľu - uhlíkovej neutralite vo výrobe do roku 2030 a v celom dodávateľskom reťazci do roku 2040, ku ktorej sme sa zaviazali v rámci globálnej stratégie.



Znižujeme CO₂ z poľnohospodárstva

Naša sladovňa sa stala minulý rok súčasťou globálneho projektu, ktorého cieľom je podporiť udržateľné pestovania jačmeňa. Spojili sme sa s vybranými farmármi, s ktorými momentálne intenzívne pracujeme na akčnom pláne o zavádzaní krokov na zníženie produkcie CO₂. Výsledky zníženia CO₂ budú známe koncom roka 2021.

Znižujeme CO₂ vo výrobe i v distribúcii

Pri každej z našich činností podnikania, či už sa odohráva v pivovare, v rámci distribúcie, alebo pri samotnom uskladnení

nášho piva, snažíme sa voliť jej šetrnejší spôsob, s ohľadom na našu planétu a so snahou znížiť tvorbu CO₂. Teší nás, že naše jednotlivé kroky je postupne vidieť a spolu tvoria želaný výsledok, ktorý nás približuje k nášmu cieľu.

- V rámci procesov výroby v pivovare spomenieme napríklad významný fakt, že až 61 % spotreby CO₂ v pivovare pochádza z rekuperácie. CO₂ zachytávame pri kvaseaní a vraciame ho opätovne do výroby.
- Rovnako tak, súčasťou čistiarne odpadových vôd je aj vybudovaná bioplynová stanica, ktorá zachytáva bioplyn a následne ho využíva na výrobu elektrickej energie. Takto si vieme vyrobiť až 10 % vlastnej spotreby.

Ušetríme
11 458,95 kg CO₂

Pribudol LNG kamión

Na znižovanie uhlíkovej stopy myslíme i počas samotného prevozu našich produktov k zákazníkom a obchodným partnerom, ako aj pri ich uskladnení. Menšie detaily i väčšie zmeny, to všetko prispieva k udržateľnejšiemu podnikaniu. Minulý rok sme tak rozšírili flotilu o jeden LNG kamión v primárnej logistike, čím ušetríme 11458,95 kg CO₂ za jeden rok. **Ušetrené množstvo CO₂ vieme prirovnať ku množstvu CO₂, ktoré vyprodukuje desať kamiónov na dieselový motor za jeden rok:**

- V roku 2021 taktiež plánujeme nahradiť viac ako polovicu doterajších vysokozdvížných vozíkov za ekologickjšie, ktoré budú poháňané elektrickou energiou.
- V neposlednom rade, nakupujeme 100 % zelených chladničiek, ktoré spĺňajú najprísnejšie environmentálne štandardy.

Recyklujeme a znižujeme plasty na obaloch

Ako udržateľná spoločnosť sme si vedomí svojich záväzkov smerom k budúcnosti našej modrej planéty, a to aj v otázke znižovania plastov a tvorby odpadu. V roku 2020 sme preto skrátili krk na PET fľašiach, čím sme ušetrili ročne 100 ton plastu. Zároveň, vyrobený odpad v pivovare za uplynulý rok sme v 99,6 % recyklovali.

Suroviny z trvalo udržateľných zdrojov



Pivo sa rodí na poli

Celý proces jeho výroby začína žatvou kvalitného sladovníckeho jačmeňa. V HEINEKEN Slovensko kladieme veľký dôraz na kvalitu surovín, keďže práve tie zohrávajú významnú rolu vo výslednej nezameniteľnej chuti nášho piva. Svoju pozornosť tak upriamujeme stále viac smerom k podpore lokálnych farmárov, no zároveň sa zameriavame na udržateľné hospodárstvo. Za začiatok nášho snaženia môžeme označiť rok 2017. V danom roku sme začali hľadať spôsob, akým u nás uchopiť a zaviesť do praxe pestovanie udržateľného jačmeňa. O to viac nás teší skutočnosť, že už o rok neskôr (v roku 2018) sme získali ako prvý a jediný na Slovensku certifikát Sustainable agriculture certificate (Certifikát o udržateľnom poľnohospodárstve), ktorý nás oprávňuje pestovať jačmeň v súlade s EÚ, s ohľadom na množstvo vyprodukovaného CO₂. Požiadavky EÚ sú pritom náročné, sme preto mimoriadne hrdí na to, že sa nám ich podarilo splniť a dať tak udržateľnému hospodárstvu u nás reálne kontúry.

Využívame lokálne zdroje

Lokálnym zdrojom a farmárom venujeme samostatnú pozornosť a pomoc. Tá sa viaže i na pestovanie jačmeňa. V spolupráci s farmármi vyberáme odrody jačmeňa, ktoré sú vhodné na výrobu piva. Rovnako tak analyzujeme pôdu, aby bola bohatá na živiny. Hľadáme neustále nové odrody vzhľadom na klimatickú zmenu. A od roku 2015 sme priniesli štyri nové druhy sladovníckeho jačmeňa, ktoré sme vyšľachtili v spolupráci s lokálnymi farmármi.

O tom, že podpora lokálnych farmárov je pre nás mimoriadne dôležitá svedčí aj skutočnosť, že sme v roku 2020 až 80,4 % sladovníckeho jačmeňa nakúpili práve od nich.

Čo sa týka kúpy samotného udržateľného jačmeňa, aj tu sme v 2020 počty navýšili. Celkovo, až 36 % z kúpy smerovalo z udržateľného poľnohospodárstva, čo predstavuje o navýšenie až o 47 % oproti roku 2019.



Dbáme na zodpovedné podnikanie našich dodávateľov

100 % dodávateľov pritom podpísalo tzv. **Dodávateľský kódex**, ktorým sa zaviazali k dodržiavaniu vysokých štandardov v oblasti obchodného správania, dodržiavania ľudských práv a k úcte k životnému prostrediu.





**Načapujme
si lepší svet**