



Výročná správa o trvalej udržateľnosti

spoločnosti HEINEKEN Slovensko



2021

 **HEINEKEN**

Obsah

4 Príhovor generálneho riaditeľa

6 Na čom nám záleží



1. pilier - Životné prostredie

10 1.1 Smerujeme k dosiahnutiu uhlíkovej neutrality

16 1.2 Recyklujeme a podporujeme systém zálohovania

18 1.3 Chránime zdroje vody



2. pilier - Sociálna udržateľnosť

22 2.1 Podporujeme inkluzívnu a rôznorodú spoločnosť

24 2.2 Poskytujeme spravodlivé a bezpečné pracovné prostredie

26 2.3 Pozitívne vplyvame na komunity okolo nás



3. pilier - Zodpovedná konzumácia alkoholu

34 3.1 Ponúkame výber produktov 0,0 %

36 3.2 Riešime zodpovednú konzumáciu alkoholu

38 3.3 Podporujeme zodpovednú konzumáciu

Príhovor generálneho riaditeľa

Aký bol rok 2021 pre HEINEKEN Slovensko?

V prvom rade musím povedať, že sme bohatší o ďalšie skúsenosti. Som rád, že aj napriek tejto nepriaznivej situácii si stále držíme pozíciu trhovej jednotky. Podarilo sa nám rozšíriť portfólio o nové produkty, neustále posilňujeme komunikáciu nášho top brandu Zlatý Bažant, zabezpečili sme plynulý chod pivovaru v Hurbanove a v neposlednom rade sme sa veľkými krokmi priblížili k naplneniu našich cieľov v ochrane životného prostredia. A to všetko vďaka skvelému kolektívu ľudí, ktorý v HEINEKEN Slovensko pracuje.

Ako sa vám podarilo ochrániť vašich zamestnancov v súvislosti s pandémiou?

Hneď na začiatku pandémie sme zriadili krízový tím, ktorý sa pravidelne stretával aj počas minulého roka. Diskutovali sme o všetkých výzvach, ktoré so sebou pandémia priniesla a, samozrejme, prijímali sme množstvo opatrení podľa aktuálnej situácie. Naše opatrenia boli nezriedka prísnejšie ako všeobecné, ktoré vydávali úrady. Najmä vďaka tomu a zodpovednosti našich zamestnancov sa nám podarilo toto obdobie zvládnuť.

Riadite sa globálnou stratégiou Načapuj si lepší svet. Predstavte nám ju.

Naša globálna stratégia Načapuj si lepší svet prešla aktualizáciou a v tejto chvíli sa sústreď na tri hlavné oblasti – environmentálna oblasť, ktorá sa zameriava na uhlíkovú neutralitu, cirkularitu a ochranu vodných zdrojov a sociálna oblasť, v rámci ktorej sa usilujeme o férovosť a bezpečnosť, diverzitu a podporu komunít a taktiež zodpovednosť, ktorá sa sústreď na portfólio nealkoholických produktov, ich dostupnosť v plnej škále a zodpovednú konzumáciu alkoholických nápojov. Aktualizáciu globálnej stratégie sme na Slovensku doplnili aj o CSR stakeholder's dialóg. Globálna stratégia nám dáva istý rámec, ale v konečnom dôsledku ju naplňujeme lokálnymi projektami. Plne vnímame súčasný vývoj a potreby, ktoré sa odzrkadľujú v našich plánoch a krokoch.

Aké ciele ste v trvalej udržateľnosti, ktorá je pre vás kľúčová, dosiahli v roku 2021?

Jednou z našich kľúčových hodnôt je odvaha robiť veci inak. Stanovujeme si prísne ciele a ja som rád, že sa nám darí dosahovať dôležité zlepšenia. 77,9 % spotreby CO₂ v pivovare pochádza z rekuperácie. V roku 2020 to bolo 61 %, podiel sme teda zvýšili o takmer 17 %. Minulý rok sme znížili spotrebu vody v pivovare o 6,67 %. Dostali sme sa



generálny riaditeľ HEINEKEN Slovensko René Krujít

na úroveň 3,08 hl vody na jeden hektoliter vyrobeného piva, pričom v roku 2020 to boli 3,3 hl vody na jeden hektoliter vyrobeného piva. 100 % odpadovej vody u nás smeruje do našej čistiarne odpadových vôd. A to sú len niektoré z našich splnených cieľov.

Dlhodobu podporujete lokálne komunity v Hurbanove a v okolí. Čo všetko sa vám v spolupráci s nimi podarilo minulý rok?

Miestne komunity sa v minulom roku, rovnako ako my, primárne sústredili na boj s pandémiou a na starostlivosť o ľudské zdravie. Je to to najdôležitejšie, čo máme a v rámci našich aktivít tak k tomu pristupujeme. Celková suma prostriedkov, ktorú sme v roku 2021 investovali na podporu komunity, bola vyše 135-tisíc eur. Podporili sme školské zariadenia, centrá pre seniorov, zdravotnícke zariadenia, ale prvýkrát sme sa v rámci grantovej výzvy zamerali aj na environmentálne prospešné projekty, ktoré zveľadali štyri lokality v Hurbanove a okolí.

Prečo sa sústreďujete na rozširovanie portfólia produktov 0,0 %?

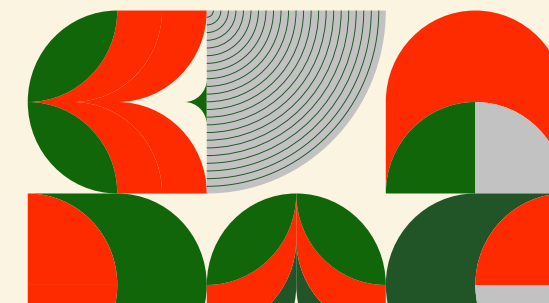
Záleží nám a je pre nás prioritou, aby sme šírili osvetu o zodpovednom prístupe k alkoholu a edukovali spoločnosť. Vnímame to ako záväzok a našu zodpovednosť. Zapájame sa preto do projektov, ktoré považujeme za zmysluplné a rozširujeme svoje portfólio.

Minulý rok sme uviedli na trh päť novinek s nulovým obsahom alkoholu, z toho boli tri radlery. Zároveň sme zo svojho portfólia vyradili úplne všetky alkoholické radlery.

Čo ste sa vy osobne posledný rok naučili?

Znova som si uvedomil, aká vzácna je sloboda, akú má hodnotu obyčajné stretávanie sa s rodinou, priateľmi a kolegami. Posledný rok ma posilnil v hodnotách vážiť si možnosti, ktoré máme, užívať si život bez obmedzení. Práve vďaka práci v Heinekene môžeme byť hrdí na to, že prinášame radosť do života. Spoločné radostné chvíle sú tým, na čom skutočne záleží. Nič sa nevyrovná pôžitku z piva, smiechu a rozhovoru s priateľmi. Ako skutočne a prítomne to zrazu znie. Trh sa postupne otvára a letná sezóna nám zľahka umožňuje vrátiť sa k časom, podobným pred pandémiou. Avšak je potrebné byť aj naďalej obozretní a zodpovední k vlastnému zdraviu a s rešpektom pristupovať k ľuďom okolo nás.

Máme v rukách jedinečný nápoj, ktorý spája ľudí po celom svete, bez rozdielov, bez hraníc, bez opatrení a dokonca aj bez alkoholu :) - pivo. Myslím si, že všetci by sme mohli byť istými pivnými ambasádormi. Máme za sebou silnú históriu, talentovaných ľudí, kvalitný nápoj a silné značky. Pripíjam na pivo, najlepší nápoj na svete!



Na čom nám záleží

Vyrábame vysokokvalitné a udržateľné značky piva, radlerov a cideru a prinášame tak našim priaznivcom jedinečný zážitok. Dlhoročnú tradíciu výroby sladú a varenia piva, ktorá sa v Hurbanove píše od roku 1969, neustále zlepšujeme inováciami s ohľadom na trvalú udržateľnosť. Tá pre nás stojí v centre všetkého, čo robíme. Záleží nám na tom, aby sme boli zodpovední vo vzťahu k našim zamestnancom, komunitám, partnerom, životnému prostrediu a celej spoločnosti. Z hľadiska objektu ktorý vytvárame, sme aj v roku 2021 boli jednoznačným lídrom na slovenskom pivnom trhu. Sme veľmi hrdí, že sme pre ďalšie spoločnosti inšpiráciou v zelených riešeniach. Naším poslanstvom je aj naďalej variť naše pivo s radosťou, lebo veríme, že spoločne strávené chvíle inšpirujú svet k lepšiemu.

O čom sa dočítate v správe o trvalej udržateľnosti spoločnosti HEINEKEN Slovensko?

Ako súčasť nášho záväzku v oblasti transparentnosti pripravujeme každoročne lokálnu správu o trvalej udržateľnosti. Správa poskytuje prehľad o našich aktivitách a napĺňaní cieľov a záväzkov v predchádzajúcom roku. Veľmi nás teší, že sa z roka na rok zlepšujeme. Aj minulý rok sme v rámci našej globálnej stratégie Načapuj si

lepší svet dosiahli výrazne lepšie výsledky v snahe o zodpovedný prístup k ochrane životného prostredia a trvalú udržateľnosť. V troch aktualizovaných základných pilieroch zahŕňame celý výrobný proces od zrnka jačmeňa až po načapovaný pohár piva na stole. Sme nesmierne hrdí na výsledky, ktoré sme v roku 2021 dosiahli a zároveň si plne uvedomujeme záväzky a výzvy, ktoré pred nami stoja z pozície zodpovednej spoločnosti a lídra na slovenskom pivnom trhu.



Do všetkého, čo robíme, vkladáme aj naše 4 kľúčové hodnoty:

Práca s pivom nás baví

Sme zaniietení pre prácu a chceme ju robiť najlepšie, ako sa dá. Budovanie našich značiek a kvalita sú pre nás prioritou. Zaujímame sa o to, čo našim spotrebiteľom chutí a pre zákazníkov sme spoľahlivým partnerom.

Záleží nám na ľuďoch a planéte

Pomáhame si navzájom, rovnako ako pomáhame našej komunite a prostrediu, v ktorom žijeme. Vieme, že dariť sa nám bude vtedy, ak sa bude dariť ľuďom u nás, okolo nás a aj našej planéte.

Prinášame radosť do života

Spoločné radostné chvíle sú to, na čom skutočne záleží. Nič sa nevyrovná pôžitku z piva, smiechu a rozhovoru s priateľmi.

Máme odvahu robiť veci inak

Prijímame nové výzvy, aby sme napredovali. Vďaka našej predstavivosti, kreativite a odvážnym rozhodnutiam neustále inovujeme naše produkty a postupy.

Načapuj si lepší svet

Naša globálna stratégia dokonale odzrkadľuje dlhodobý prístup spoločnosti HEINEKEN v oblasti trvalej udržateľnosti. My v HEINEKEN Slovensko chápeme, že vyrábať udržateľné produkty - pivo, radlery

a cider - dokážeme len s pozitívnym dopadom na svet okolo nás. Aj preto k celému výrobnému procesu pristupujeme s precíznosťou, dôrazom na kvalitu a s ohľadom na životné prostredie.

Stratégia Načapuj si lepší svet doteraz stála na šiestich pilieroch a zahŕňala celý proces prípravy piva od zrnka jačmeňa až po načapovaný pohár piva. Jej cieľom bolo aktívne dosahovať zmeny v trvalej udržateľnosti, podporovať celoeurópske iniciatívy v oblasti znižovania emisií uhlíka, využívania obnoviteľných zdrojov energie, zvyšovania recyklácie alebo znižovania množstva odpadu z obalov a, v neposlednom rade, vytvárať investície smerom k verejnoprospešným aktivitám. V apríli 2021 sme túto stratégiu aktualizovali naprieč spoločnosťou HEINEKEN po celom svete a rozhodli sme sa pôvodných šesť pilierov prerozdeliť do troch kľúčových oblastí. Sú nimi:

Životné prostredie

– cesta k nulovému odpadu a k uhlíkovej neutralite

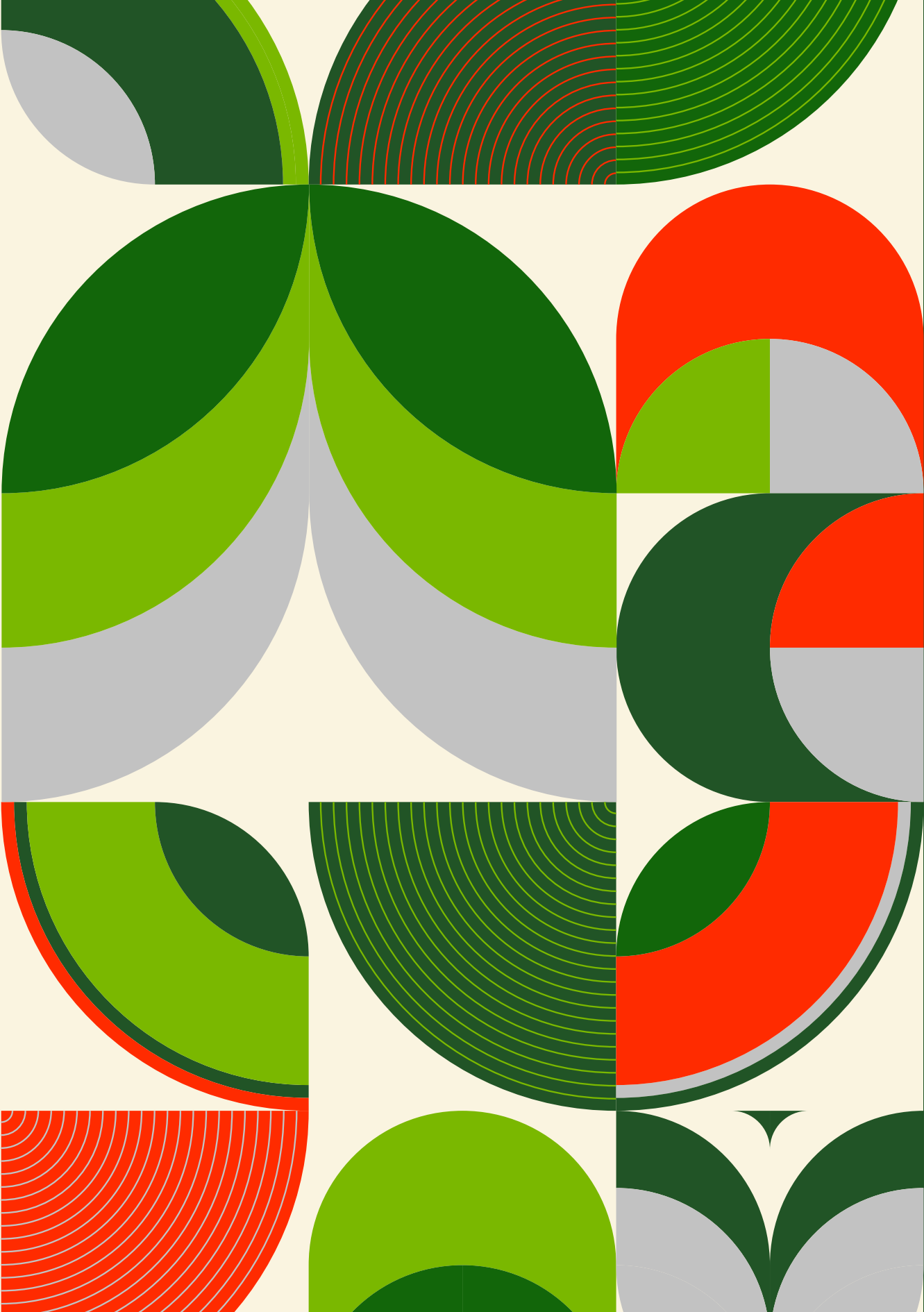
Sociálna udržateľnosť

– cesta k inkluzívnej, spravodlivej a rovnej spoločnosti

Zodpovedná konzumácia alkoholu

– cesta k rozumnej a neškodnej konzumácii alkoholu

Aktualizovaná stratégia prináša ešte intenzívnejší pokrok smerom k spravodlivejšiemu, silnejšiemu a zdravšiemu svetu. Zaviazali sme sa ňou prispieť aj k cieľom OSN v oblasti trvalo udržateľného rozvoja, a tak sa zmysluplne a transparentne pridať k ochrane planéty, zabezpečeniu prosperity a ukončeniu chudoby. Pri tejto príležitosti sme v roku 2021 postavili pred hurbanovský pivovar zástavu so všetkými cieľmi OSN. Udržateľnosť a zodpovednosť sú neoddeliteľnou súčasťou našej firemnej stratégie EverGreen.



1. pilier

Životné prostredie

Cesta k nulovému odpadu a k uhlíkovej
neutralite

V HEINEKEN Slovensko veríme, že podnikanie so sebou prináša zodpovednosť, ktorá presahuje rámec vytvárania zisku. Chceme mať pozitívny vplyv a byť zelenou inšpiráciou udržateľnosti nielen na slovenskom trhu, na ktorom úspešne pôsobíme od roku 1995. Zlepšovanie udržateľnosti je pre nás nepostrádateľné, preto našimi prioritami v oblasti životného prostredia aj naďalej zostávajú:

Dosiahnutie uhlíkovej neutrality vo výrobe do roku 2030 a v celom dodávateľskom reťazci do roku 2040.

Zaviazali sme sa aj k čerpaniu 100 % zdrojov jačmeňa a chmeľu z udržateľného hospodárstva do roku 2030. Chceme znížiť spotrebu vody na úroveň 2,9 hl na jeden hl vyrobeného piva.

Našou kľúčovou snahou je maximalizovať cirkulárnu ekonomiku a do roku 2025 sme záväzne sľúbili, že žiaden odpad z výroby nebudeme vyvážať na skládku.

Smerujeme k dosiahnutiu uhlíkovej neutrality

Znižovanie emisií oxidu uhličitého (CO₂) je v HEINEKEN Slovensko jedným z našich hlavných cieľov. Našu uhlíkovú stopu zmeňujeme naprieč celým dodávateľským reťazcom. Riešenia hľadáme v poľnohospodárstve, v zásobovaní, vo výrobe, v obaloch, logistike až po chladničky, v ktorých ponúkame naše pivo, radlery a cider konzumentom. Každým dňom sme tak bližšie k nášmu cieľu – uhlíkovej neutralite vo výrobe do roku 2030 a v celom dodávateľskom reťazci do roku 2040 (30 % zníženie do roku 2030), ku ktorej sme sa zaviazali v rámci globálnej stratégie.

Znižujeme CO₂ z poľnohospodárstva

Naša sladovňa v Hurbanove, ktorá je z hľadiska výrobných kapacít najväčšou sladovňou v stredoeurópskom regióne, sa stala súčasťou globálneho projektu, ktorý sa usiluje o udržateľné pestovanie jačmeňa. Našou prioritou je podporovať lokálnosť a spolupracovať s najlepšimi lokálnymi dodávateľmi, ktorých prácu si vážime. Spojili sme sa preto s vybranými farmármi, s ktorými momentálne intenzívne pracujeme na akčnom pláne o zavádzaní krokov na zníženie produkcie CO₂.

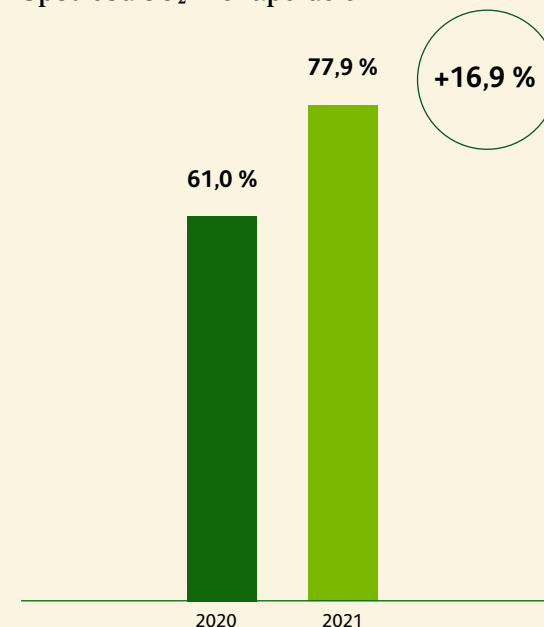
Cieľom projektu je, aby aj naši poľnohospodári hľadali alternatívne spôsoby agrotechniky, a tým znižovali dopad poľnohospodárstva na globálnu klimatickú zmenu.

Podstatný je aj spôsob, akým naši dodávatelia hospodária a starajú sa o svoje poľia. Poľnohospodársku udržateľnosť vnímame z pohľadu spotreby vody či zaťažovania pôdy používaním menšieho množstva hnojív, herbicídov, pesticídov, znižovaním intenzity a frekvencie ich aplikácie.

Znižujeme CO₂ vo výrobe i v distribúcii

Pri každej z našich činností podnikania, či už sa odohráva v pivovare, v rámci distribúcie alebo pri samotnom uskladnení piva, sa snažíme voliť spôsob, ktorý je šetrnejší k životnému prostrediu a v súlade s našou snahou znížiť tvorbu CO₂.

Spotreba CO₂ z rekuperácie



77,9 % spotreby CO₂ v pivovare pochádza z rekuperácie, v medziročnom porovnaní to znamená **pozitívny nárast o 16,9 %**, kým v roku 2020 to bolo 61 %. Oxid uhličitý zachytávame pri kvasení a vraciame ho opätovne do výroby.

Súčasťou našej vlastnej čističky odpadových vôd je aj bioplynová stanica, ktorá zachytáva bioplyn ako obnoviteľný zdroj a následne ho využíva na výrobu elektrickej energie.

8 % nami spotrebovanej energie vieme vyrobiť zelenou cestou



Hurbanovská sladovňa je prvou v portfóliu našej globálnej spoločnosti, ktorá má zabezpečené dodávky elektrickej energie z obnoviteľných zdrojov.

V roku 2021 pochádzalo 100 % elektrickej energie v sladovni zo zelených zdrojov.

V poslednom rade nakupujeme 100 % zelených chladničiek, ktoré vyhovujú najprísnejším environmentálnym štandardom. V praxi to znamená, že

100 % novo-zakúpených chladničiek spĺňa normy nízkej uhlíkovej stopy a produkuje o 55 % menej uhlíka ako tie, ktoré boli zakúpené pred rokmi.

Do roku 2027 budú všetky chladničky používané zákazníkmi na chladenie našich nápojov v jednej z najvyšších energetických tried indexu energetickej účinnosti.

Znižujeme CO₂ v logistike

Na znižovanie uhlíkovej stopy myslíme i počas samotného prevozu našich pív k zákazníkom a partnerom, ako aj pri ich uskladnení. Menšie detaily i väčšie zmeny prispievajú k udržateľnejšiemu podnikaniu. Produkty, ktoré v pivovare Hurbanovo vyrábame, prepravujeme po efektívne plánovaných trasách. V rámci logistiky minimalizujeme využitie prepravy zo zahraničia a aj vďaka tomu znižujeme množstvo vyprodukovaného CO₂.

V roku 2020 sme zároveň rozšírili flotilu o jeden LNG kamión v primárnej logistike. V roku 2021 najazdil 95 522 km, čo predstavuje úsporu CO₂ 8 798,78 kg oproti konvenčnému pohonu (diesel). V logistike stále viac využívame aj železničnú dopravu.

V roku 2021 sme pokračovali aj vo výmene doterajších vysokozdvížných vozíkov za eko-

logickejšie, ktoré sú poháňané elektrickou energiou alebo plynom. Aktuálne máme už 40 % elektrických vozíkov v logistike. Zároveň dochádza k postupnej modernizácii a digitalizácii skladov. Neustále inovujeme všetky naše postupy. Digitalizácia nám umožňuje dosiahnuť novú úroveň efektívnosti a produktivity, čoho sekundárnym výsledkom je aj šetrenie priestorov, papiera a znižovanie uhlíkovej stopy.



Znižujeme množstvo plastov na obaloch

Ako udržateľná spoločnosť neustále pracujeme aj na deplastifikácii pri balení našich produktov. Tá sa týka primárnych plastov (obaly nápojov) aj sekundárnych plastov (plasty vo výrobe):

V minulom roku sa nám podarilo znížiť hrúbku fólie o 11 % pre PET fľaše 790 mm z 50 my nad 45 my.

Zmenili sme aj program pre 550 ml balenie plechoviek, v ktorom sa skrátila fólia o 1 cm/balenie, čím sme ušetrili 750 kg fólie/rok (1,4 %).

V rámci stratégie znižovania plastov sme pri značkách Kelt a Corgoň prešli zmenou z tlačenej na šetrnejšiu priehľadnú zmršťovaciu fóliu.

V roku 2021 sme predali 99,945 kg starých rozdrvených prepraviek na nové spracovanie.

Suroviny z trvalo udržateľných zdrojov

V HEINEKEN Slovensko kladieme veľký dôraz na kvalitu surovín, keďže práve tie zohrávajú jednu z najvýznamnejších úloh vo výslednej nezameniteľnej chuti nášho piva. Celý proces výroby piva sa začína zberom kvalitného jačmeňa. Pozornosť preto upriamujeme stále viac smerom k podpore lokálnych farmárov, no zároveň sa zameriavame na udržateľné hospodárstvo. Za začiatok nášho snaženia môžeme označiť rok 2017, v ktorom sme začali hľadať spôsob, akým u nás uchopiť a zaviesť do praxe pestovanie udržateľného jačmeňa. O to viac nás teší skutočnosť, že



už o rok neskôr sme ako prvý a zatiaľ jediný výrobca piva na Slovensku začali u našich dodávateľov implementovať medzinárodne uznávaný praktický kódex, ktorý zohľadňuje trvalo udržateľné hospodárstvo a lokálne aj európske požiadavky. Požiadavky EÚ sú pritom náročné, sme preto mimoriadne hrdí na to, že sa nám ich podarilo splniť a dať tak udržateľnému hospodárstvu u nás reálne kontúry.

V roku 2021 dokázala naša sladovňa nakúpiť 51 % zo 136 300 ton ročnej potreby sladovníckeho jačmeňa z trvalo udržateľných zdrojov.

Výrazným spôsobom tak napredujeme k dosiahnutiu globálneho cieľa spoločnosti HEINEKEN, ktorým je nákup 100 % surovín z udržateľných zdrojov do roku 2030. Cieľ na rok 2022 sme si navýšili o 7 percentuálnych bodov – na úroveň 58 % z našej ročnej potreby. Výrazný pokrok sme zaznamenali aj pri nákupe chmeľu.

Všetok chmeľ (100 %), ktorý sme v roku 2021 nakúpili a použili na výrobu piva, už pochádzal z udržateľných zdrojov.



Využívame lokálne zdroje a podporujeme farmárov

Lokálnym zdrojom a farmárom venujeme samostatnú pozornosť a pomoc. Tá sa viaže aj na udržateľné pestovanie sladovníckeho jačmeňa a jeho nových odrôd, ktoré sú odpoveďou na klimatické zmeny. Spolu s poľnohospodármi analyzujeme aj pôdu, aby bola bohatá na živiny. Snažíme sa o synergiu medzi pestovateľmi jačmeňa, šľachtiteľmi nových odrôd a nami ako spracovateľmi. Dôraz kladieme na princípy trvalej udržateľnosti, ale aj na efektivitu pestovania a dosiahnutia potrebnej kvality pre našu sladovňu. Od roku 2015 už takto našlo uplatnenie päť nových odrôd, ktoré sa zaradili na medzinárodnú listinu odrôd HEINEKEN.

Za posledné roky sa nám tak tiež darí držať pomer nákupu od domácich pestovateľov priamo zo Slovenska na vysokej úrovni – 80 %.

Výrazne sa tým znižuje dopad tvorby uhlíkovej stopy pri obstarávaní sladovníckeho jačmeňa pre sladovňu v Hurbanove. Jačmeň, ktorý sa nám nepodarí kúpiť na Slovensku však s ohľadom na uhlíkovú stopu dovážame výlučne z CEE regiónu v rádiuse do 450 km od našej sladovne, ktorá má v tomto smere výhodnú strategickú

polohu. Darí sa nám to vďaka tomu na 100 %. Malé množstvo, ktoré musíme na vykrytie nášho dopytu doviesť mimo hraníc, tak nemá negatívnejší dopad na tvorbu CO₂.

100 % našich dodávateľov a partnerov sladovne a pivovaru sa riadi naším Dodávateľským kódexom, ktorým sa zaviazali k dodržiavaniu vysokých štandardov v oblasti obchodného správania, dodržiavania ľudských práv a k úcte k životnému prostrediu.

Recyklujeme a podporujeme systém zálohovania

Zálohujeme PET fľaše a plechovky

Rok 2021 sa niesol v znamení príprav na veľkú legislatívnu zmenu a systém zálohovania PET fliaš a plechoviek, ktorý vstúpil na Slovensku do platnosti od januára 2022. Podporujeme ho aj my v HEINEKEN Slovensko ako líder na domácom pivnom trhu.



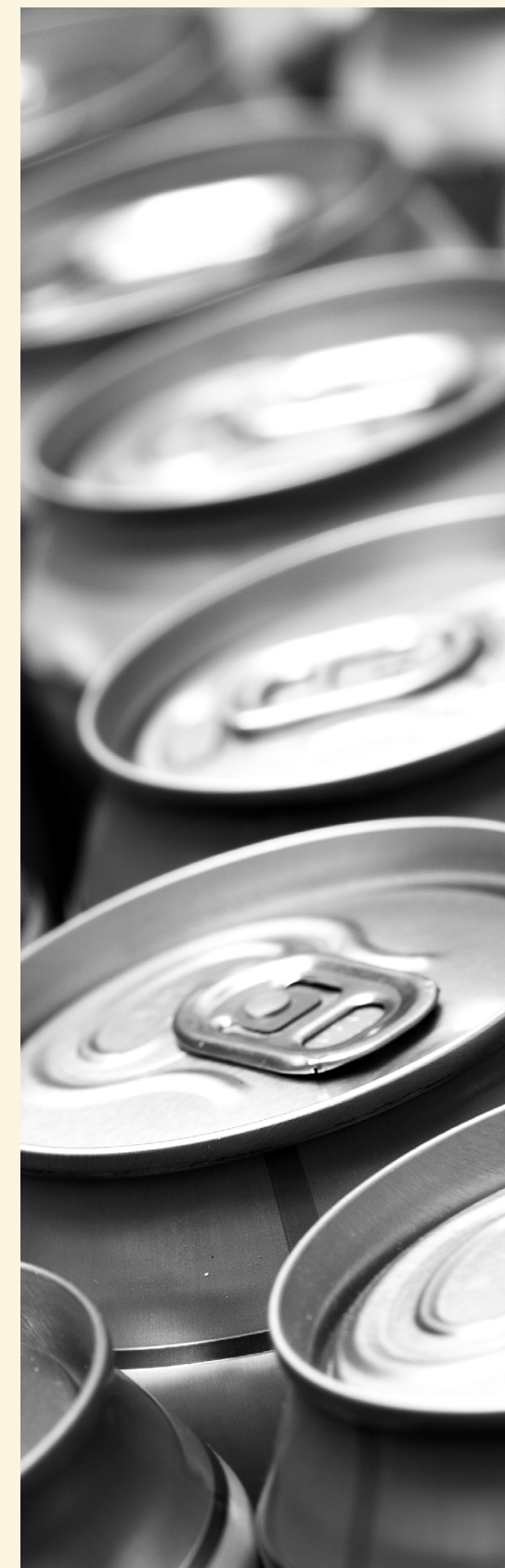
Zálohovací systém umožní maximalizovať cirkularitu, čo znamená, že obaly nezaťažia našu planétu odpadom, ale vrátia sa späť do obehu ako materiál pre nový obal, čo je aj dlhodobým strategickým cieľom spoločnosti Heineken. V praxi tak fungujú dva systémy: PET-to-PET a CAN-to-CAN. V prípade oboch sa surovina pre nové PET fľaše, resp. plechovky vyrába zo starých PET fliaš, resp. plechoviek moderným a energeticky efektívnym procesom, ktorý zabraňuje poškodeniu materiálu.

Tu vstupuje do hry nielen výrobca, ale každý z nás, či už vášnivý pivár, príležitostný fanúšik piva, radlerov či cideru. Vrátiť recyklovateľné obaly do obehu je našou nenahraditeľnou úlohou v rámci trvalej udržateľnosti celého produkčného procesu. Plne sa stotožňujeme s recykláciou vratných obalov a veríme, že táto inovácia výrazne prispeje k naplneniu udržateľnej stratégie cirkulárnej ekonomiky a prinesie očakávané výsledky. Zároveň však nezabúdame na triedenie ostatného odpadu, čím pomáhame menej zaťažovať životné prostredie.

Recyklujeme výrobný odpad

Minulý rok sme v Hurbanove recyklovali až 99,8 % výrobného odpadu, čo je o 0,2 % viac, ako minulý rok.

Časť z neho v podobe vedľajších rastlinných produktov skonzumujú aj hospodárske zvieratá. Ide až o 20 000 ton krmovín ročne, napríklad jačmenné plevy, odpadové kvasnice a mláto, ktoré dodávame lokálnym farmárom a poľnohospodárom. Keďže cítime silný trend poklesu živočíšnej výroby, intenzívne hľadáme aj nové možnosti zhodnocovania týchto krmovín. Do úvahy prichádza výroba produktov na energetické účely alebo výstavba ďalšej bioplynovej stanice na spracovanie tejto vedľajšej produkcie. Naš hurbanovský pivovar si dal totiž za cieľ do roku 2025 nevyvážať žiaden odpad z výroby na skládku.



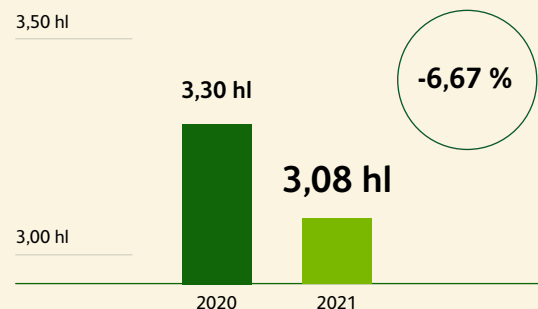
Chránime zdroje vody

Voda tvorí viac ako 95 % obsahu piva. Aj preto je pre nás mimoriadne dôležitá jej kvalita, ale i samotná spotreba, ktorá je prítomná v každom kroku výroby. Práve smerom k jej zníženiu sa snažíme podnikat zodpovedné kroky.

Šetríme každú kvapku

Náš hurbanovský pivovar patrí medzi celosvetovú špičku v znižovaní objemu vody, ktorú minieme na výrobu piva. **V minulom roku sme znížili našu spotrebu vody o 6,67 %, klesla na úroveň 3,08 hektolitra vody na jeden hektoliter vyrobeného piva.** Naším cieľom je znížiť túto hodnotu do roku 2030 ešte o ďalších 5,84 %, teda na 2,9 hektolitra vody. Dará sa nám to vďaka novej plechovkovej linke, inštalácii nového pastéra a plniča.

Spotreba vody oproti roku 2020
(hektoliter vody na 1 hektoliter vyrobeného piva)



Čistíme 100 % odpadovej vody

Súčasťou udržateľného prístupu k tejto cennej tekutine je aj **naša vlastná čistiareň odpadových vôd**. Prechádza ňou úplne všetka voda, s ktorou pracujeme a absolvuje hneď niekoľko stupňov čistenia, v rámci ktorých sa z nej odstraňujú organické látky a chemické znečistenie.

Odpadovú vodu z výrobného procesu dokážeme vyčistiť tak, že spĺňa všetky legislatívne požiadavky na to, aby sa vrátila späť do prírodného cyklu bez narušenia prirodzenej rovnováhy životného prostredia.

Vyrábame zelenú energiu

Súčasťou čistiarene odpadových vôd je bioplynová stanica, ktorá zachytáva chemické znečistenie bioplyn a následne ho využíva na výrobu zelenej elektrickej energie. Tá predstavuje približne 8 % z našej celkovej spotreby.



V hurbanovskom pivovare sme obzvlášť hrdí na kvalitu našej vody. Vyviera z artézskych studní priamo pod areálom pivovaru. Používame ju na výrobu piva. Je natolko kvalitná, že spĺňa akostné parametre dojčenskej vody. Spoločne s kvalitným sladom, kvasnicami a chmeľom je základom pre výrobu našich pív.



2. pilier

Sociálna udržateľnosť

Cesta k inkluzívnej, spravodlivej
a rovnej spoločnosti

Naše podnikanie je postavené na férovosti, spájaní ľudí a radosti, ktorú prináša. Vo všetkom, čo robíme, sme odhodlaní podporovať spravodlivosť a inklúziu, a to nielen v HEINEKEN Slovensko, ale aj u našich dodávateľov. Záleží nám na tom, aby sme dosiahli rodovú rovnosť na seniorských úrovniach, aby sme platili všetkým zamestnancom spravodlivú mzdu a aby

sme zabezpečili spravodlivé životné a pracovné štandardy pre všetkých, s ktorými pracujeme. Budujeme bezpečné pracovné prostredie a kultúru. Aby sme zvýšili náš prínos pre komunity, hľadáme spôsoby, ako efektívnejšie podporovať dobrovoľníctvo, partnerstvá a darcovstvo – najmä na lokálnej úrovni.

Podporujeme inkluzívnu a rôznorodú spoločnosť

Veríme, že inklúzia a rozmanitosť vyvolávajú radosť a podporujú pocit skutočnej spolupatričnosti. Rozmanitosť myšlienok a inšpirácií vedie k objavovaniu kreatívnejších riešení a podnecuje k lepšiemu výkonu. Zároveň veríme, že inklúzia pramení z odvážneho vedenia, preto vychovávame odvážnych a statočných lídrov a líderky, ktorí vytvoria spravodlivý priestor pre všetkých.

Podiel žien vo vedení HEINEKEN Slovensko dosiahol v r. 2021 14 %. Do roku 2025 sme sa zaviazali vyvážiť pomer žien a mužov v manažmente nad úroveň 30 % žien ku 70 %.

100 % všetkých vedúcich zamestnancov prejde do roku 2023 školením vedenia inkluzívneho a rôznorodého tímu.

Na pozíciách stredného manažmentu máme aktuálne 44 % žien.



Poskytujeme spravodlivé a bezpečné pracovné prostredie

Žijeme vo svete, ktorý je sužovaný príjmovou nerovnosťou a nespravodlivosťou. My v HEINEKEN Slovensko chceme ísť príkladom. Uplatňujeme preto princíp spravodlivého odmeňovania všetkých zamestnancov a vytvárame primerané a férové pracovné podmienky pre všetkých.

Zaviazali sme sa k spravodlivému odmeňovaniu všetkých zamestnancov a k vytvoreniu primeraných a férových pracovných podmienok do roku 2023.

Chceme pokračovať v budovaní bezpečného pracovného prostredia, ktoré zamedzí vzniku úrazov a poranení.

Bezpečnosť a ochrana zdravia

Bezpečnosť a ochrana zdravia pri práci stojí u nás v HEINEKEN Slovensko vždy na prvom mieste. Preto sa naši zamestnanci naprieč všetkými oddeleniami správajú úplne v súlade s bezpečnostnými pravidlami. Ešte v úvode roka 2020 sme zriadili krízový tím, ktorý sledoval aktuálnu situáciu a intenzívne komunikoval s Úradom verejného zdravotníctva, aby zabezpečil najväčšiu možnú bezpečnosť našich zamestnancov aj v časoch pandémie COVID-19.

Rok bez pracovných úrazov

Počas pandémie COVID-19 sme našim zamestnancom pomocou internej komunikácie pravidelne poskytovali prehľad aktuálne platných opatrení a vývoja pandemickej situácie prostredníctvom newslettera COVID AKTUALITY. V prvej vlnе pandémie sme zabezpečili webináre s lekármi a výživovými poradcami na témy, ako sa najlepšie chrániť pred ochorením COVID-19, či ako si najlepšie posilniť svoj imunitný systém. Zamestnancom sme distribuovali aj vitamíny a poskytli bezplatné testovanie. Nezabudli sme ani na tému, ako rozlíšiť dezinformácie, ktoré mohli vážne ohroziť zdravie nás všetkých. Venovali sme sa i témam, ktoré v ťažkých



časoch pandémie pozdvihli celkové zdravie a pohodu všetkých zamestnancov – tých, ktorí chodili do práce, i tých, ktorí pracovali z domu. Naši zamestnanci sa správajú 100 % v súlade s našimi bezpečnostnými pravidlami naprieč všetkými oddeleniami.

Vďaka zodpovednému prístupu a nastaveným bezpečnostným pravidlám sme v uplynulom roku nezaznamenali ani jeden pracovný úraz našich zamestnancov.

Starostlivosť o psychické zdravie

Bezpečnosť a zdravie sú v HEINEKEN Slovensko na prvom mieste, a to fyzické zdravie rovnako ako psychické. Duševná pohoda všetkých zamestnancov je našou prioritou, preto sme v roku 2021 spustili bezplatnú linku pomoci, dostupnú 24/7. Obrátiť sa na ňu mohli kedykoľvek s pracovnými aj osobnými témami. Renomovaní odborníci poskytli našim zamestnancom psychologické poradenstvo, ale tiež odpovede na právne a finančné otázky.



Pozitívne vplývame na komunity okolo nás

Naše podnikanie nemôže prosperovať, pokiaľ nebudú prosperovať aj komunity, v ktorých žijeme, pracujeme a predávame naše produkty. Naším cieľom je pokračovať v podpore komunít na trhoch a v lokalitách, kde pôsobíme.

Celková suma prostriedkov, ktoré sme v roku 2021 investovali na podporu komunity – 135 757 €

Podiel firemných dobrovoľníkov - 15 %



Grantový program TU SME DOMA – spolupráca s mestom Hurbanovo, samosprávou a Nitrianskou komunitnou nadáciou

V meste Hurbanovo, kde sídli náš pivovar a sladovňa, realizujeme v spolupráci s Nitrianskou komunitnou nadáciou grantový program TU SME DOMA. Program aktivizuje ľudí, aby sami identifikovali, čo im v Hurbanove chýba a čo by chceli zlepšiť. Rôznorodé projekty spájajú ľudí s podobnými záujmami a vytvárajú tak priestor na ďalšie budovanie dobrých vzťahov v miestnych komunitách.

TU SME DOMA je dnes už etablovaným projektom, ktorý rozvíja región už viac ako 10 rokov. V Hurbanove si našiel svoje miesto a naštartoval rozvoj tamojšieho dobrovoľníctva. Okrem aktivizácie komunity prináša príklad dobrej praxe spolupráce všetkých troch sektorov – samosprávy, mimovládnej organizácie a súkromnej firmy a je ukážkou toho, aká užitočná môže byť takáto spolupráca pre bežného občana. Počas uplynulých 10 rokov sme spoločne dokázali urobiť obrovský kus práce.



Grantový program TU SME DOMA v roku 2021:

1. Grantová výzva na pomoc v boji s pandémiou

HEINEKEN Slovensko v spolupráci s Nitrianskou komunitnou nadáciou vyhlásili začiatkom roka 2021 výzvu na predkladanie žiadostí o grant v grantovom programe **TU SME DOMA AJ V ČASE PANDÉMIE**. Naším cieľom bolo podporiť organizácie a občianske iniciatívy, ktoré poskytujú pomoc v meste Hurbanovo v nasledovných oblastiach:

Vzdelávanie detí z marginalizovaných komunít v čase pandémie zamerané na upevnenie školských vedomostí a hygienických návykov.

Poskytovanie služieb zdravotnej pomoci seniorom v čase pandémie.

Zabránenie ďalšiemu šíreniu nákazy.

Výberová grantová komisia napokon podporila 14 uchádzačov celkovou sumou 21 390,52 €.

Pre seniorov, odkázaných na sociálne služby, sa nakúpili tlakomery, glukomery, pulzné oxymetre, vitamíny, rúška, rukavice, respirátory či dezinfekčné prostriedky, ale aj potravinové balíčky zložené zo základných trvanlivých potravín a hygienických potrieb.

Pre stovky detí z marginalizovaných komunít sa zakúpili pomôcky a potreby na domáce vzdelávanie sa – pracovné zošity, pracovné listy, písacie potreby, náučné knihy, vzdelávacie pomôcky, laminovačky a laminovacie fólie, magnetické tabule.

Germicídny žiarič, rukavice, ochranné overaly, respirátory a dezinfekčné prostriedky zabezpečili dostatočnú ochranu pre zdravotnícky personál poskytujúci zdravotnícke služby pre najzraniteľnejších pacientov v bezpečnom domácom prostredí.

Havarijná sudová súprava, ochranné kombinézy na viacnásobné použitie, akumulátorový postrekovač či polomasky. Aj to vďaka grantu slúži Dobrovoľnému hasičskému zboru v Hurbanove pri dezinfekcii verejných priestorov.

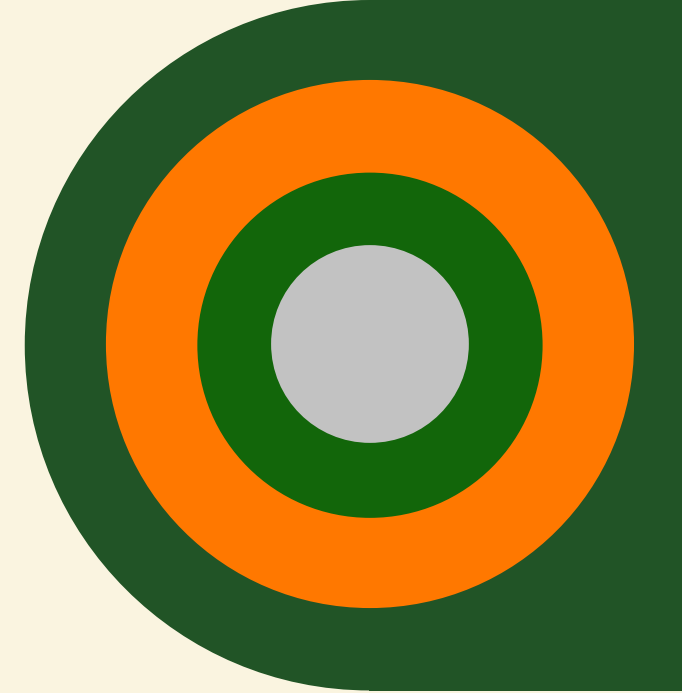


2. Grantová výzva na podporu zelených tém

V rámci programu TU SME DOMA sme podporili aj prvú zelenú výzvu s názvom „Zodpovedne k ľuďom a planéte“ – podporili sme tak 4 projekty v celkovej hodnote 15 000 €.

Rozšírenie grantového programu o nové zameranie odráža našu stratégiu trvalej udržateľnosti. Cieľom programu bolo podnietiť a podporiť vzájomnú spoluprácu aktívnych ľudí mesta Hurbanovo v oblasti ochrany životného prostredia.

Program aktivizuje ľudí z komunit, aby aktívne chránili životné prostredie prostredníctvom dobrovoľnej práce. Realizované projekty sa týkajú zlepšenia kvality životného prostredia a udržateľnosti v nasledujúcich témach: voda, znižovanie množstva odpadov a rozvoj komunity.



Vďaka projektu „Dažďobranie“ sa do dvoch základných škôl v Hurbanove zakúpili a inštalovali zberné nádoby na dažďovú vodu. Žiaci sa na nasledujúcich workshopoch oboznámili s dôležitosťou šetrenia a efektívneho využívania vody. Dažďová voda sa v školách využíva na zalievanie záhonov.

Zberné nádoby na dažďovú vodu pribudli aj v mestskej časti Nová Trstená vďaka projektu „Komu sa nelení, tomu sa zelení“. Autori projektu vybudovali zelený záhon a lavičky, zrekonštruovali čelnú stenu Klubu mládeže a docielili oživenie priestoru. Pre udržanie poriadku a čistoty v areáli ihriska, zeleného záhonu a v okolí budovy klubu osadili zberné nádoby na rôzne druhy odpadov.

Projekt „Upracme si skládky“ sa zamerával na obrovský problém s množstvom čiernych skládok v blízkosti obydľí rómskej komunity v meste Hurbanovo. Cieľom projektu bolo umiestniť do týchto lokalít veľkoobjemové kontajnery a v spolupráci s obyvateľmi komunity a MsÚ zabezpečiť likvidáciu skládok. Pri veľkom upratovaní sa naplnilo 41 kontajnerov, čo predstavovalo objem 62,75 ton odpadu.



Ďalšie dobrovoľnícke aktivity:

Zbierka šatstva

Dvakrát sme zorganizovali zbierku šatstva pre ľudí bez domova. Spolu sa vyzbieralo 41 vriec s celkovým objemom viac ako 6 000 litrov, čo predstavuje zhruba 300 kg odevov. Zozbierané šatstvo putovalo organizáciám Domov sv. Jána, krízové stredisko DÚHA a Domov sv. Jána z Boha.

Giving Tuesday

Naša spoločnosť ešte v septembri 2020 umiestnila pred pivovar v Hurbanove kovové SRDIEČKO POMOCI, ktoré slúžilo ako zberné miesto pre vrchnáky z plastových fliaš. Zbierania sa zúčastňovali zamestnanci našej spoločnosti, ako aj obyvatelia mesta. Koncom minulého roka sme zozbierané vrchnáky odovzdali do zberu. Podarilo sa nám takto získať takmer 500 EUR. K finančnému príspevku za zámenu vyzbieraného materiálu, ktorý putoval na recykláciu, prispel HEINEKEN Slovensko ešte dvojnásobkom. V roku 2021 sme teda sumu dorovnali na 1 500 EUR. Tieto finančné prostriedky sme venovali rodine v núdzi z Hurbanova. Použili ich na rehabilitačný pobyt pre dieťa s ťažkým viacnásobným postihnutím v zariadení v Piešťanoch. Rodinu sme vybrali spolu s Nitrianskou komunitnou nadáciou a s mestom Hurbanovo. Veríme, že vyzbierané finančné prostriedky išli na ten najsprávnejší účel.



Naše Mesto

Každoročne sa zúčastňujeme na najväčšom firemnom dobrovoľníckom podujatí na Slovensku – Naše Mesto.

V roku 2021
skrátilo
41 našich kolegov
park v Hurbanove
a obnovilo
skatepark nízko-
prahového
centra KASPIAN
v Petržalke.

Expertné dobrovoľníctvo

V HEINEKEN Slovensko sa venujeme aj externému dobrovoľníctvu a poskytujeme naše odborné rady pre študentov a III. sektor. Dlhodobo spolupracujeme s neziskovým združením Nexteria a s Ekonomickou univerzitou v Bratislave.





3. pilier

Zodpovedná konzumácia alkoholu

Cesta k rozumnej konzumácii alkoholu

Záleží nám na tom a je pre nás prioritou, aby sme širili osvetu o zodpovednom prístupe k alkoholu a edukovali spoločnosť. Vnímame to ako záväzok a našu zodpovednosť. Táto téma patrí medzi kľúčové piliere našej komunikácie a rozvíjame ju v rámci rôznych smerov. Okrem toho, že neustále rozširujeme portfólio produktov 0,0 %, vďaka čomu ponúkame verziu obľúbených nápojov aj pre tých, ktorí uprednostňujú nealkoholickú verziu pívneho nápoja, kladieme tiež veľký dôraz na osvetu a prevenciu. Aj preto dlhodobo spolupracujeme s odborníkmi a zapájame sa do zmysluplných projektov, ktoré zvyšujú povedomie o zodpovednej konzumácii alkoholu.

Ponúkame výber produktov 0,0 %

Zaviazali sme sa ponúknuť našim zákazníkom 0,0 % verziu minimálne dvoch strategických značiek.

Cieľom je informovať našich zákazníkov jasne a transparentne na všetkých našich produktoch do roku 2023.

ZERO ZONE – nárast 0,0 % portfólia

Jedným z našich kľúčových záväzkov v rámci zodpovedného pitia alkoholu je neustále rozširovanie portfólia produktov 0,0 %. Ako najväčší inovátor a pivný líder na slovenskom trhu tak ponúkame stále viac zážitkov z originálnych chutí pre tých, ktorí nemôžu alebo nechcú konzumovať alkoholické varianty piva a radlerov. V roku 2021 sme uviedli na trh päť novinek s nulovým obsahom alkoholu, z toho boli tri radlery: Zlatý Bažant 0,0 % Extra Horké, Heineken® 0.0, Zlatý Bažant Radler 0,0 % Extra Svieži Grapefruit, Zlatý Bažant Radler 0,0 % Extra Svieži Citrón, Zlatý Bažant Radler 0,0 % Svieži Brusnica & Ríbezľa.



V roku 2021 sme zároveň zo svojho portfólia úplne vyradili všetky alkoholické radlery. Ponuka značky Zlatý Bažant Radler je výlučne bez alkoholu.

100 % informovanosť

V komunikácii a prístupe sme nielen zodpovední, ale aj transparentní. Na všetkých našich pivách, radleroch a cideroch spotrebiteľ nájde informácie o ich výživových hodnotách. 100 % našich pív a radlerov obsahuje informáciu o výživových hodnotách nad rámec zákona.

Prírodné zloženie radlerov

Líder 0,0 % segmentu, značka Zlatý Bažant 0,0 %, ponúka svojim spotrebiteľom vhodnú alternatívu k bežným sladeným nápojom. Radlery 0,0 % majú 100 % prírodné zloženie, sú bez konzervantov a umelých farbív. Vďaka tomu sú vhodné skutočne pre každého – či už po športovom výkone, ako pitný režim v práci alebo v rámci voľnočasových aktivít. Zároveň majú znížený obsah cukru – radlery z kategórie „Extra Svieži“ neobsahujú žiadny pridaný cukor, kategória „Svieži“ ponúka radlery s o 30 % menším obsahom cukru ako v prípade klasických radlerov.



Riešime zodpovednú konzumáciu alkoholu

Keďže zodpovedný prístup k alkoholu patrí medzi kľúčové témy našej komunikačnej stratégie, dlhodobo rozvíjame projekt Rozumne, ktorý každý rok obohacujeme o nové aktivity či odborníkov.

Komunikácia a aktivity, ktorými komunikujeme zodpovedné pitie alkoholu, bežia pod záštitou našich odborných garantov, ktorí sa téme dlhodobo a detailne venujú. Zdieľajú s nami cenné skúsenosti z praxe a tie nám pomáhajú pri správnom nastavovaní kampaní spojených s projektom.

O projekte ROZUMNE

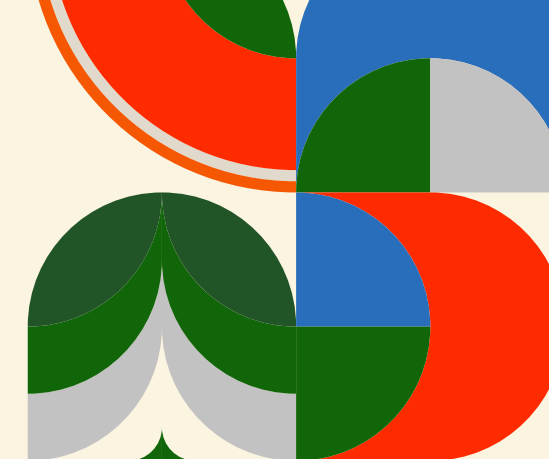
Kampaň Rozumne sa v roku 2021 opäť niesla v duchu edukácie a osvety. Prvým dôležitým krokom v kampani bola realizácia lokálneho prieskumu, ktorý nám ukázal, že deti sa už vo veľmi nízkom veku (menej ako 14 rokov) dostávajú do kontaktu s alkoholom. Zároveň prieskum potvrdil, že rodina a rodičia zohrávajú kľúčovú rolu v budovaní zodpovedného prístupu k alkoholu. Práve tieto zistenia sme pretavili do kampane, ktorej cieľom bolo šíriť edukáciu o zodpovednom prístupe.

Do projektu sme zároveň oslovili ďalšieho odborníka. Za minulý rok sa k odbornému garantovi – nízkoprahovému centru Kaspian – pridal aj psychológ Matúš Bakyta. V rámci mediálnych výstupov odprezen-

toval cenné rady a skúsenosti, vysvetlil rodičom, prečo je dôležité hovoriť s deťmi o tejto téme, kedy a ako ju vôbec začať. Vďaka jeho bohatým skúsenostiam, ktoré získal aj ako školský psychológ, sme vytvorili sériu obsahov a tému rozpracovali do hĺbky.



Prieskum potvrdil, že rodina a rodičia zohrávajú kľúčovú rolu v budovaní zodpovedného prístupu k alkoholu. Práve tieto zistenia sme pretavili do kampane, ktorej cieľom bolo šíriť edukáciu o zodpovednom prístupe.



1072 mladých ľudí absolvovalo školenie o zodpovednej konzumácii alkoholu v spolupráci s neziskovou organizáciou KASPIAN.

Cieľom iniciatívy ROZUMNE je viesť spoločenský dialóg a edukovať na tému zodpovedného prístupu k alkoholu. Iniciatíva Rozumne sa prostredníctvom aktuálnej kampane zameriava na zodpovedný prístup mladistvých k alkoholu. Jej cieľom je šíriť osvetu, otvárať diskusiu o alkohole a vzdelávať rodičov, starých rodičov a učiteľov o prevencii. Na webovej stránke www.rozumne.sk prináša všetky dôležité informácie o problematike konzumácie alkoholu, kde hľadať v prípade potreby pomoc a možnosť pre rodičov anonymne sa poradiť s odborníkom.

Podporujeme zodpovednú konzumáciu v rámci mediálnej publicity a kampaní

Projektom Rozumne sa naše aktivity v oblasti zodpovednej komunikácie nekončia. Každý rok investujeme do témy 10 % z mediálneho rozpočtu značky Heineken® s cieľom podporovať zodpovednú konzumáciu alkoholu a vzdelávať spoločnosť.

Vlani sme však do tejto témy investovali ešte viac, investícia do týchto aktivít dosiahla 15 % z mediálneho rozpočtu značky Heineken®, čo je o 5 percentuálnych bodov viac ako rok predtým.



heinekenslovensko.sk

 Heineken Slovensko