



ENVIRON- MENTÁLNE

80 % sladovníckeho jačmeňa pochádza od slovenských farmárov.

100 % sladovníckeho jačmeňa pochádza z lokálnych zdrojov. Jačmeň, ktorý sa nám nepodarí kúpiť na Slovensku, s ohľadom na uhlíkovú stopu, dovážame výlučne z CEE regiónu v rádiuse **do 450 km** od sladovne.

51 % z ročnej potreby sladovníckeho jačmeňa a **100 %** chmeľu, ktorý sme v roku 2021 nakúpili a použili na výrobu piva, bol z udržateľných zdrojov.

100 % dodávateľov podpísalo Dodávateľský kódex (štandardy v oblasti obchodného správania, ľudských práv a úcte k životnému prostrediu).

Spotreba \blacklozenge klesla o 6,67 % oproti 2020, presne na 3,08 hl vody na 1 hl vyrobeného hl . **100 %** odpadovej vody smeruje do vlastnej čistiarne odpadových vôd.

Bioplynová stanica zachytáva odpad a mení ho na hl .

Až **77,9 %** spotreby CO₂ v pivovare pochádza z rekuperácie. Spotreba z rekuperácie sa za ostatné 2 roky zvýšila o **16,9 %**.

Zrecyklovali sme **99,8 %** vyrobeného odpadu. **100 %** energie na sladovni je zelenej.



SOCIÁLNE

Na pozíciách stredného manažmentu máme aktuálne **44 % žien**.

Podiel žien vo vrcholovom vedení dosiahol v roku 2021 **14,28 %**.

Pokračovali sme v budovaní bezpečného pracovného prostredia, vďaka čomu sme opäť – nezaznamenali **ani jeden pracovný úraz**.

Investovali sme **135 757 €** do podpory komunity.

Podporujeme komunitu v okolí nášho pivovaru v Hurbanove. Grantový program TU SME DOMA, aj v čase pandémie a TU SME DOMA, zodpovedne k ľuďom a planéte, spolu podporil **18 projektov** vo výške viac ako **36 000 €**.

Do práce s komunitou patria aj projekty Zbierka šatstva – **41 vyzbieraných vriec** t. j. viac ako **300 kg oblečenia**, zber vrchnákov z plastových fliaš do kovového Srdiečka pomoci v Hurbanove. Vďaka čomu sme pomohli sumou **1 500 €** rodine, ktorá to potrebovala. Do podujatia **Naše Mesto 2021** sa zapojilo **41 zamestnancov**. Zrevitalizovali sme park v Hurbanove a skatepark v Petržalke.



ZODPO- VEDNE

Vyradili sme **všetky** alkoholické radlery.

Rozšírili sme portfólio o **5 novinek z kategórie 0,0 %**, z toho 3 radlery. **100 %** našich pív a radlerov obsahuje informáciu o výživových hodnotách nad rámec zákona.

Pod záštitou odborných garantov, dlhodobu rozvíjame **projekt ROZUMNE**, zameriavajúci sa na prevenciu, edukáciu a osvetu zodpovednej konzumácie alkoholu.

1 072 mladých ľudí absolvovalo školenie o zodpovednej konzumácii alkoholu.

V spolupráci so psychológom Matúšom Bakytom a nízkoprahovým centrom Kaspian poskytujeme poradenstvo a konzultácie najmä rodičom a mladistvým.

15 % z mediálneho rozpočtu značky Heineken sme investovali na podporu kampane o zodpovednej konzumácii.