

★ HEINEKEN

KÓDEX OBCHODNÝCH PARTNEROV



01

ÚVOD

NÁŠ KÓDEX OBCHODNÝCH PARTNEROV



I. Úvod: náš kódex obchodných partnerov

- ▶ Cieľ
- ▶ Vymedzenie pojmov

II. Štandardy kódexu obchodných partnerov

- ▶ Rešpektovanie dôstojnosti a ľudských práv
 1. Zdravie a bezpečnosť
 2. Dôstojné pracovné podmienky
 3. Sloboda združovania a kolektívneho vyjednávania
 4. Žiadna diskriminácia
 5. Žiadne obťažovanie ani násilie
 6. Žiadna nútená práca
 7. Žiadna detská práca
 8. Prístup k vode a hygienickým zariadeniam
 9. Rešpektovanie pozemkových práv

II. Štandardy kódexu obchodných partnerov (pokračovanie)

- ▶ Obchodná integrita a súlad s právnymi predpismi
 1. Boj proti úplatkárstvu a korupcii
 2. Dary, zábava a pohostinnosť
 3. Predchádzanie konfliktom záujmov
 4. Dodržiavanie sankcií
 5. Ochrana osobných údajov
 6. Ochrana informácií a kybernetická bezpečnosť
 7. Spravodlivá hospodárska súťaž
- ▶ Znižovanie vplyvu na životné prostredie
 1. Systém environmentálneho manažérstva
 2. Analýza klimatických rizík
 3. Znižovanie emisií
 4. Stratégia spotreby energie
 5. Manažment vody a odpadových vôd
 6. Manažment znečistenia
 7. Nakladanie s odpadmi
 8. Udržateľné obstarávanie a normy

III. Prístup k náprave

IV. Implementácia

V. Zdroje, ďalšie pokyny a kontakt





Úspech nášho podnikania závisí od mnohých tisícok partnerov, ktorí nám dodávajú tovar a služby a ktorí distribuujú a predávajú naše produkty. Súčasťou snahy o dosiahnutie dlhodobu udržateľnej tvorby hodnôt je aj starostlivý výber a monitorovanie subjektov, s ktorými spolupracujeme.

Od našich obchodných partnerov (pozri vymedzenie pojmov) očakávame, že budú uplatňovať zodpovedné obchodné postupy v súlade so štandardmi uvedenými v tomto kódexe. Spoločnou prácou môžeme maximalizovať náš pozitívny vplyv a rásť udržateľným a zodpovedným spôsobom.

- ▶ Kódex obchodných partnerov stanovuje minimálne štandardy, ktorých dodržiavanie spoločnosť HEINEKEN vyžaduje od svojich obchodných partnerov. Tento kódex sa opiera o hodnoty našej spoločnosti a o našu stratégiu Brew a Better World. Je v súlade s našimi ďalšími pravidlami a ich podpornou dokumentáciou, ako je napríklad náš Kódex obchodného správania, naše Vyhlásenie o zásadách v oblasti ľudských práv a naše Zásady v oblasti životného prostredia. Je tiež súčasťou prístupu spoločnosti HEINEKEN k hlbšej kontrole hodnotového reťazca a riadeniu rizík tretích strán.

NAŠE HODNOTY

NAŠE HODNOTY
SÚ TO, ZA ČÍM
SI STOJÍME:

Vášeň

pre spotrebiteľov a zákazníkov

Odvaha

snívať a byť priekopníkmi

Starostlivosť

o ľudí a planétu

Radosť zo

života



VYMEDZENIE POJMOV



▼

Základné štandardy sa vzťahujú na obchodných partnerov spoločnosti HEINEKEN (ďalej len „obchodní partneri“), ktorí sú definovaní ako všetci priami dodávateľia, vrátane každého dodávateľa, ktorý spoločnosti HEINEKEN fakturuje odmenu za tovar alebo služby, a naši distribútori.

▼

Spoločnosť „HEINEKEN“ a „naša spoločnosť“ označujú každú spoločnosť, ktorú priamo alebo nepriamo väčšinou vlastní a riadi spoločnosť HEINEKEN N.V.

▼

„Pracovníci obchodného partnera“ sú pracovníci, ktorí majú pracovno-právny vzťah s obchodným partnerom („zamestnanci“), ako aj osoby, ktoré vykonávajú pre obchodného partnera činnosť na základe inej zmluvy v súlade s príslušnými lokálnymi právnymi predpismi (napr. členovia štatutárnych orgánov, slobodní umelci,...).

Patria sem aj agentúrni pracovníci, ktorých poskytujú agentúry, ktoré sa primárne zaoberajú činnosťami v oblasti dočasného zamestnávania.



02

ŠTANDARDY
KÓDEXU
OBCHODNÝCH
PARTNEROV



1. REŠPEKTOVANIE DÔSTOJNOSTI A ĽUDSKÝCH PRÁV



1.1 ZDRAVIE A BEZPEČNOSŤ

▼
Obchodní partneri musia zabezpečiť, aby boli vytvorené podmienky pre bezpečnú prácu každého jednotlivca. Patrí sem aj poskytovanie bezpečných nástrojov, zariadení a vozidiel, ktoré sú vhodné a v dobrom stave pre vykonávanú prácu.

Obchodní partneri by tiež mali zabezpečiť, aby ich pracovníci boli kompetentní a vyškolení na vykonávanú prácu. Od obchodných partnerov sa očakáva, že umožnia svojim pracovníkom zastaviť nebezpečnú prácu a nahlásovať incidenty a nebezpečné pracovné postupy.

▼
Pri práci v priestoroch spoločnosti HEINEKEN alebo na diaľku v mene alebo pre našu spoločnosť musia obchodní partneri dodržiavať miestne právne požiadavky na ochranu zdravia a bezpečnosti, ako aj platné pravidlá a normy v oblasti ochrany zdravia a bezpečnosti vrátane záväzkov spoločnosti HEINEKEN na ochranu života.

Obchodní partneri musia zabezpečiť, aby ich zamestnanci boli zdravotne (fyzicky a psychicky) spôsobilí na svoju prácu vzhľadom na pracovné ohrozenia, riziká a pracovné podmienky, v ktorých budú pracovať. Obchodní partneri musia mať vypracovaný plán reakcie na núdzové zdravotné situácie, aby mohli okamžite reagovať na akékoľvek núdzové zdravotné situácie a nehody.

1.2 PRIMERANÉ PRACOVNÉ PODMIENKY



Zamestnanci majú právo na primerané pracovné podmienky, ku ktorým patrí aj vyplácanie primeranej mzdy, resp. odmeny za vykonanú prácu.

Obchodní partneri musia dodržiavať zákonnú minimálnu mzdu stanovenú v krajine, v ktorej podnikajú. Tam, kde zákonná minimálna mzda neexistuje alebo nepostačuje na uspokojenie základných potrieb, by sa obchodní partneri mali snažiť vyplácať svojim zamestnancom dostatočnú mzdu na zabezpečenie dôstojnej životnej úrovne, ktorá postačuje na uspokojenie ich základných potrieb a potrieb ich rodín.

Naším obchodným partnerom odporúčame, aby posudzovali mzdy v súlade s uznávaným referenčným kritériom životnej úrovne (napríklad Fair Wage Network).

Obchodní partneri by mali podporovať zdravú rovnováhu medzi pracovným a súkromným životom svojich zamestnancov. Musia uznávať právo na odpočinok a voľný čas, a preto musia vždy dodržiavať miestne zákony, predpisy a zvyklosti, ako aj kolektívne pracovné zmluvy týkajúce sa pracovného času.

Nadčasy sú konsenzuálne, využívané vyváženým spôsobom a odmeňované mzdou a mzdovým zvýhodnením v súlade s lokálnymi zákonmi a kolektívnymi zmluvami, kde je to relevantné. Zamestnanci nesmú byť za žiadnych okolností nútení vykonávať prácu nadčas hrozbami zrážok zo mzdy alebo iných foriem sankcií.

Obchodní partneri by mali svojim zamestnancom poskytnúť primerané prestávky v práci a zabezpečiť im nárok na každoročnú dovolenku.





1.3 SLOBODA ZDRUŽOVANIA A KOLEKTÍVNEHO VYJEDNÁVANIA



Obchodní partneri musia rešpektovať právo svojich zamestnancov slobodne sa rozhodnúť pre zákonné zastupovanie odborovou organizáciou bez obáv z akýchkoľvek sankčných opatrení.

V prípadoch, keď pracovníkov zastupuje právne uznaná odborová organizácia, obchodní partneri musia naviazať konštruktívny dialóg s touto organizáciou.

V prípadoch, keď miestne zákony alebo postupy obmedzujú právo na slobodu združovania sa a kolektívneho vyjednávania, by sa obchodní partneri mali snažiť nájsť iné spôsoby, ako viesť zmysluplný dialóg so zástupcami zamestnancov bez toho, aby porušili miestne zákony.



1.4 ŽIADNA DISKRIMINÁCIA



Obchodní partneri musia rešpektovať kultúrnu a individuálnu rozmanitosť a podporovať inkluzívnosť. Musia zaobchádzať s ľuďmi rovnako a spravodlivo, v súlade so zásadami nulovej diskriminácie. Obchodní partneri nesmú tolerovať diskrimináciu na základe rasy, farby pleti, pohlavia, sexuálnej orientácie, jazyka, náboženstva, národného alebo sociálneho pôvodu, politického alebo iného zmýšľania, veku, zdravotného postihnutia alebo iného postavenia.

Znamená to tiež, že naši obchodní partneri musia prijímať rozhodnutia týkajúce sa zamestnania, vrátane prijímania, zaraďovania, kariérneho postupu, rozvoja, školenia a odmeňovania, na základe faktorov, ako sú kvalifikácia, skúsenosti, výkonnosť, zručnosti a potenciál.

1.5 ŽIADNE OBŤAŽOVANIE ANI NÁSILIE



Obchodní partneri nesmú tolerovať fyzické, verbálne, sexuálne alebo psychické obťažovanie, šikanovanie, zneužívanie, vyhrážky ani rodovo podmienené násilie a obťažovanie. Táto zásada nulovej tolerancie platí bez ohľadu na to, kto sa dopúšťa alebo je obeťou obťažovania, či už ide o dodávateľa, zákazníka, klienta alebo zamestnanca spoločnosti HEINEKEN. Obchodní partneri nesmú tolerovať takéto činy na pracovisku (či už osobne alebo vo virtuálnej forme), ani v žiadnych situáciách súvisiacich s prácou mimo pracoviska, napríklad na pracovných podujatiach.

Obchodní partneri tiež musia rešpektovať a dodržiavať práva obhajcov ľudských práv. Patrí sem nulová tolerancia hrozieb, zastrašovania a útokov proti obhajcom ľudských práv.



1.6 ŽIADNA NÚTENÁ PRÁCA

▼

Obchodní partneri nesmú tolerovať žiadne postupy, pri ktorých sú jednotlivci nútení pracovať, či už použitím násilia alebo zastrašovania, alebo rafinovanejšími prostriedkami, ako je zadržiavanie osobných dokladov. Obchodní partneri nesmú povoľovať žiadnu formu nútenej práce, vrátane obchodovania s ľuďmi, dlhového otroctva alebo akéhokoľvek druhu nútenej práce.

Žiadny pracovník obchodného partnera nesmie platiť za svoju prácu alebo sa zadlžovať ako podmienku zamestnania/výkonu činnosti. Zamestnávateľia sú zodpovední za všetky poplatky súvisiace s náborom a náklady na zamestnanie.

Pracovníci obchodného partnera pracujú dobrovoľne a sú vopred a úplne informovaní o podmienkach svojho zamestnania/výkonu činnosti a dostávajú platby pravidelne a včas podľa dohody.

▼

Pracovníci obchodného partnera si zachovávajú slobodu pohybu, bez akýchkoľvek obmedzení, či už prostredníctvom fyzických obmedzení, zneužívania alebo hrozieb, alebo prostredníctvom rafinovanejších prostriedkov, ako je zadržiavanie osobných dokladov alebo cenného majetku.





1.7 ŽIADNA DETSKÁ PRÁCA



Obchodní partneri musia rešpektovať práva detí a nesmú využívať (ani pripustiť) detskú prácu v rámci svojich prevádzok.

Obchodní partneri musia dodržiavať definíciu minimálneho veku pre prijatie do zamestnania alebo práce podľa Medzinárodnej organizácie práce. Tento vek nie je nižší ako vek ukončenia povinnej školskej dochádzky a v žiadnom prípade nie je nižší ako 15 rokov. Ak je v miestnych právnych predpisoch pri definícii detskej práce stanovený vyšší vek, musia obchodní partneri postupovať v súlade s miestnymi právnymi predpismi.

Obchodní partneri musia takisto dôsledne dbať na zabezpečenie dôstojných pracovných podmienok pre mladistvých pracovníkov a nesmú žiadnemu mladistvému pracovníkovi prideľovať prácu nadčas, nočnú prácu alebo rizikovú prácu, ktorá by mohla ohroziť jeho zdravie, bezpečnosť alebo pohodu.

Na tento účel musia obchodní partneri overovať vek prijímaných pracovníkov.

Ak sa v priestoroch obchodného partnera zistí prítomnosť detí (alebo ak mladiství pracovníci vykonávajú rizikovú prácu), sú obchodní partneri povinní mať zavedené nápravné programy na ukončenie tohto postupu.





1.8 PRÍSTUP K VODE A HYGIENICKÝM ZARIADENIAM



Obchodní partneri musia všetkým svojim pracovníkom na ich pracoviskách zabezpečiť prístup k bezpečnej a čistej vode, ako aj k hygienickým zariadeniam.

1.9 REŠPEKTOVANIE POZEMKOVÝCH PRÁV



Pri účasti na akvizícii pozemkov na podporu rozvoja operácií spoločnosti HEINEKEN musia obchodní partneri uznávať formálnu, tradičnú a zvyčajnú držbu pôdy a vlastnícke práva vo forme vlastníctva a prenájmu pôdy, ako aj právo na slobodný, predchádzajúci a informovaný súhlas (FPIC) zakotvené v Deklarácii OSN o právach pôvodného obyvateľstva (UN DRIP).

2. OBCHODNÁ INTEGRITA A SÚLAD S PRÁVNymi PREDPISMI



2.1 BOJ PROTI ÚPLATKÁRSTVU A KORUPCII

▼

Obchodní partneri sa nesmú nikdy dopúšťať žiadnej formy korupcie, vrátane úplatkárstva, platieb za urýchlenie konania, vydierania, finančných podvodov alebo prania špinavých peňazí. Obchodní partneri nesmú ponúkať, sľubovať, dávať ani prijímať úplatky alebo čokoľvek, čo by mohlo byť vnímané ako úplatok – či už v styku s verejnými činiteľmi alebo v obchodných vzťahoch. Úplatky nemusia byť len peniaze, ale patrí sem aj čokoľvek hodnotné, napríklad dary, vstupenky alebo príspevky, ak sú ponúkané s cieľom neoprávnene ovplyvniť rozhodnutia alebo získať neférovú výhodu. Akékoľvek podozrenie z porušenia alebo skutočné porušenie, ktoré súvisí so spoločnosťou HEINEKEN, sa musí bezodkladne oznámiť.

▼

Obchodní partneri majú zakázané ponúkať čokoľvek hodnotné pracovníkom spoločnosti HEINEKEN s cieľom neoprávnene získať alebo si udržať obchodný vzťah a sú povinní oznámiť prostredníctvom platformy [Speak Up](#), ak si od nich pracovník spoločnosti HEINEKEN žiada úplatok výmenou za neoprávnenú výhodu.

2.2 DARY, ZÁBAVA A POHOSTINNOSŤ



Obchodní partneri musia byť zdržanliví pri poskytovaní darov, zábavy alebo pohostinnosti pracovníkom spoločnosti HEINEKEN. Cieľom takýchto ponúk nikdy nesmie byť neprimerané ovplyvňovanie obchodných rozhodnutí, ako je napríklad pridelovanie zákaziek alebo hodnotenie výkonnosti.

Každý dar, zábava alebo pohostenie musia byť legitímne, primerané a transparentné.

2.3 PREDCHÁDZANIE KONFLIKTOM ZÁUJMOV



Obchodní partneri musia zabezpečiť, aby pri žiadnej obchodnej transakcii so spoločnosťou HEINEKEN nedochádzalo ku konfliktu záujmov. Akýkoľvek takýto konflikt – či už skutočný, potenciálny alebo zdanlivý – sa musí bezodkladne oznámiť, aby spoločnosť HEINEKEN mohla prijať primerané opatrenia. Ku konfliktu záujmov môže dôjsť napríklad vtedy, ak má pracovník spoločnosti HEINEKEN alebo jeho príbuzný či blízky priateľ osobný alebo finančný záujem na strane obchodného partnera.





2.4 DODRŽIAVANIE SANKCIÍ



Obchodní partneri musia dodržiavať všetky platné zákony a predpisy týkajúce sa sankcií vrátane tých, ktoré vydala EÚ a OSN. Obchodní partneri nesmú vykonávať ani sprostredkovať zakázané transakcie, ako je ďalší predaj produktov spoločnosti HEINEKEN sankcionovaným stranám alebo na sankcionované územia. Akékoľvek pochybnosti týkajúce sa sankcií, ktoré sa týkajú spoločnosti HEINEKEN alebo majú na ňu vplyv, sa musia okamžite nahlásiť.

2.5 OCHRANA OSOBNÝCH ÚDAJOV



Obchodní partneri musia rešpektovať súkromie jednotlivcov a zaobchádzať s osobnými údajmi – napríklad údajmi pracovníkov, spotrebiteľov alebo zákazníkov – v súlade s platnými právnymi predpismi o ochrane osobných údajov. Osobné údaje sa môžu spracúvať len na legitímne obchodné účely a musia byť chránené pred neoprávneným prístupom. Okrem toho musia obchodní partneri uzavrieť ďalšie zmluvy, ktoré sa vyžadujú podľa lokálnych právnych predpisov o ochrane osobných údajov.

2.6 OCHRANA INFORMÁCIÍ A KYBERNETICKÁ BEZPEČNOSŤ



Obchodní partneri musia chrániť všetky dôverné informácie a duševné vlastníctvo spoločnosti HEINEKEN a používať ich len na určený účel. Neverejné informácie sa nesmú poskytovať tretím stranám ani používať na neoprávnené účely.

Od obchodných partnerov sa takisto očakáva, že prijmú primerané opatrenia v oblasti kybernetickej bezpečnosti na ochranu všetkých údajov alebo systémov, s ktorými pracujú v mene alebo pre spoločnosť HEINEKEN. Patrí sem bezpečné používanie hesiel a viacfaktorové overovanie, včasné aktualizácie softvéru a ochrana pred neoprávneným prístupom alebo škodlivým softvérom.

Obchodní partneri musia bezodkladne informovať spoločnosť HEINEKEN o akomkoľvek porušení ochrany osobných údajov alebo kybernetického bezpečnostného incidentu, ktorý sa týka našej spoločnosti alebo má na ňu vplyv.

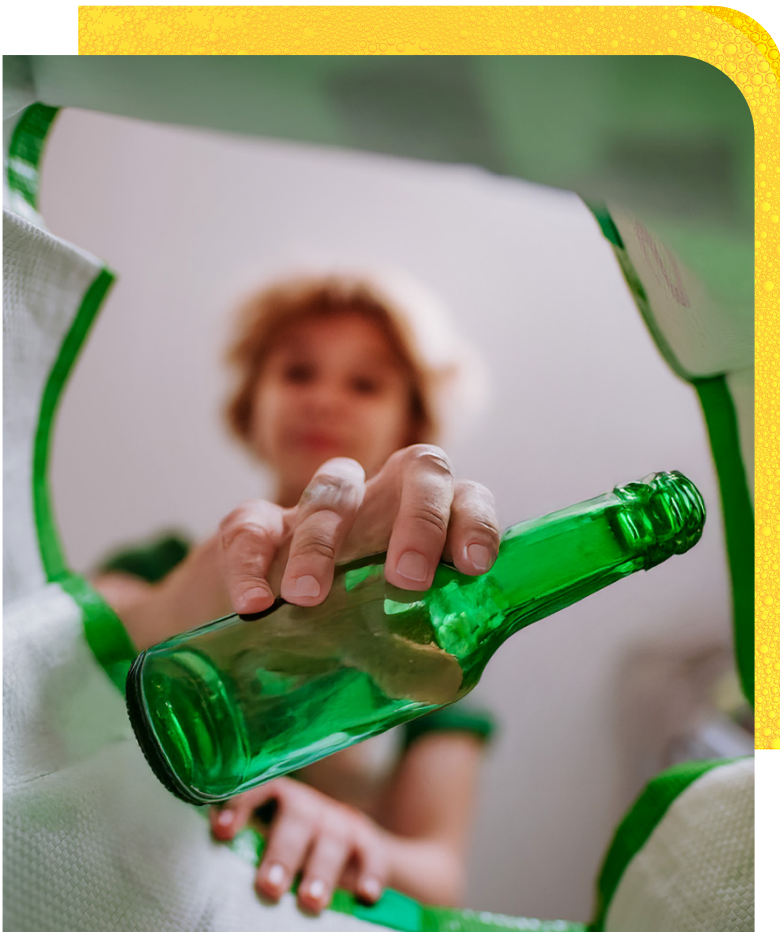
2.7 SPRAVODLIVÁ HOSPODÁRSKA SÚŤAŽ



Obchodní partneri musia podporovať spravodlivé, otvorené a konkurenčné podnikateľské prostredie a nesmú sa zapájať do postupov, ktoré nekalým spôsobom obmedzujú hospodársku súťaž, ako sú napríklad cenové dohody, rozdeľovanie trhu alebo akékoľvek iné konanie zakázané platnými právnymi predpismi v oblasti hospodárskej súťaže.



3. ZNIŽOVANIE VPLYVU NA ŽIVOTNÉ PROSTREDIE



Obchodní partneri musia v plnej miere dodržiavať platné environmentálne zákony a predpisy a dodržiavať minimálne normy stanovené v tomto kódexe. Obchodným partnerom tiež odporúčame, aby mali vypracované vlastné zásady v oblasti životného prostredia s jasnými ambíciami znižovať vplyv svojej činnosti na životné prostredie, a to najmä v nasledujúcich oblastiach:

3.1 SYSTÉM ENVIRONMENTÁLNEH O MANAŽÉRSTVA



Obchodným partnerom sa odporúča, aby mali zavedený systém environmentálneho manažérstva na identifikáciu a zmierňovanie problémov súvisiacich s riadením emisií, energie, vody a odpadu.

3.2 ANALÝZA KLIMATICKÝCH RIZÍK



Obchodným partnerom sa odporúča, aby vykonali mapovanie rizík v rámci svojho hodnotového reťazca s cieľom identifikovať klimatické riziká, ktoré majú vplyv na ich dodávateľov, ich vlastné činnosti a zákazníkov. Toto hodnotenie klimatických rizík by malo zahŕňať tak fyzické, ako aj transformačné riziká. Táto požiadavka je povinná v prípadoch, keď platné právne predpisy vyžadujú mapovanie rizík ako súčasť širších požiadaviek na nefinančné vykazovanie.

3.3 ZNIŽOVANIE EMISIÍ



Obchodným partnerom sa odporúča, aby prijali a uplatňovali prístup k dekarbonizácii, ktorý je v súlade s usmerneniami iniciatívy Science Based Targets (SBTi). Prístup by mal identifikovať a zmierňovať emisie skleníkových plynov a stanoviť primerané redukčné ciele v rámci vlastných výrobných prevádzok a v celom hodnotovom reťazci. V záujme dosiahnutia pokroku sa obchodným partnerom tiež odporúča každoročne zverejňovať svoju uhlíkovú stopu a opatrenia na znižovanie emisií. Táto požiadavka je povinná v prípadoch, keď platné právne predpisy vyžadujú tieto informácie ako súčasť širších požiadaviek na nefinančné vykazovanie.

3.4 STRATÉGIA SPOTREBY ENERGIE



Obchodným partnerom sa odporúča, aby monitorovali svoju spotrebu energie, identifikovali oblasti, ktoré môžu kontrolovať alebo ovplyvniť, a zavádzali stratégie úspory energie s cieľom minimalizovať spotrebu. Všade, kde je to možné, by mali uprednostňovať obnoviteľné zdroje energie v súlade s usmerneniami RE100 pre elektrinu z obnoviteľných zdrojov a smernice EÚ o obnoviteľných zdrojoch energie pre bioenergiu. Zároveň by si mali stanoviť ciele na zvýšenie podielu obnoviteľných zdrojov vo svojej skladbe energetických zdrojov.





3.5 MANAŽMENT VODY A ODPADOVÝCH VÔD



Obchodní partneri musia dodržiavať platné právne predpisy a podmienky uvedené v povoleniach týkajúcich sa odberu vody, využívania vody, hospodárenia s povrchovou vodou a vypúšťania odpadových vôd.

3.6 MANAŽMENT ZNEČISTENIA



Obchodní partneri musia dodržiavať všetky platné environmentálne zákony, predpisy a požiadavky vyplývajúce z povolení, aby sa zabezpečilo, že sa bude predchádzať škodlivým emisiám do ovzdušia, vody alebo pôdy, alebo že sa budú v čo najväčšej možnej miere znižovať.

3.7 NAKLADANIE S ODPADMI



Obchodní partneri musia dodržiavať platné právne predpisy a podmienky uvedené v povoleniach týkajúcich sa skladovania odpadu, manipulácie s odpadom a jeho zneškodňovania, a to buď priamo, alebo prostredníctvom subdodávateľov v oblasti odpadového hospodárstva.

3.8 UDRŽATEĽNÉ OBSTARÁVANIE A NORMY



Obchodným partnerom sa odporúča, aby zaviedli udržateľné postupy získavania vlastných komodít. Napríklad v našich Zásadách udržateľného obstarávania poľnohospodárskych surovín sú zadefinované opatrenia, ktoré môžu naši obchodní partneri v oblasti poľnohospodárstva prijať s cieľom podporiť zdravie pôdy, znížiť používanie škodlivých vstupov a posilniť biodiverzitu prostredníctvom regeneračných metód. Obchodní partneri musia dodržiavať všetky platné právne predpisy týkajúce sa odlesňovania, v relevantných prípadoch vrátane nariadenia EÚ o odlesňovaní.

Pri dodávaní produktov súvisiacich s primárnymi komoditami našej spoločnosti HEINEKEN spájanými s odlesňovaním musia obchodní partneri zabezpečiť, aby pri ich výrobe nedochádzalo k odlesňovaniu. Všetkým obchodným partnerom sa odporúča, aby v rámci celej výroby svojich produktov prijali postupy zamedzujúce odlesňovaniu.



03

PRÍSTUP
K NÁPRAVE



► SPEAK UP

Obchodným partnerom sa odporúča, aby zaviedli vlastné mechanizmy podávania sťažností a oboznámili s nimi svojich vlastných pracovníkov a tretie strany, ako aj externých jednotlivcov a komunity. Od obchodných partnerov sa očakáva, že budú poskytovať plnú súčinnosť v súvislosti so súdnymi alebo mimosúdnyimi prostriedkami nápravy s cieľom uľahčiť prístup k náprave a že budú informovať spoločnosť HEINEKEN o akýchkoľvek potvrdených porušeníach minimálnych štandardov uvedených v tomto kódexe.



Presadzujeme kultúru, v rámci ktorej je možné bezpečne a s podporou prehovoriť. Každého, kto spozoruje alebo má podozrenie na potenciálne porušovanie kódexu obchodného správania a zásad našou spoločnosťou alebo zamestnancami, podporujeme v tom, aby svoje obavy nahlásil. Hlásenia možno podávať dôverne a anonymne prostredníctvom našej externej nezávislej platformy Speak Up, ktorá je k dispozícii na adrese <http://speakup.heineken.com>. Naša striktná zásada zákazu odvetných opatrení sa vzťahuje na všetky hlásenia bez ohľadu na použitý spôsob nahlasovania.



04

IMPLEMENTÁCIA



IMPLEMENTÁCIA



Od našich obchodných partnerov vyžadujeme, aby dodržiavali minimálne všetky platné zákony a predpisy platné v krajine, v ktorej pôsobia. Očakávame tiež, že obchodní partneri budú spĺňať minimálne štandardy uvedené v tomto kódexe.



Od obchodných partnerov očakávame, že zavedú vlastný ekosystém riadenia rizík. To znamená mať zavedené primerané a účinné riadenie, zásady, postupy, školiace programy a systémy riadenia rizík (vrátane mechanizmov na podávanie sťažností, ako je uvedené vyššie) v rámci svojich vlastných činností. Úroveň toho, čo je primerané a účinné, bude závisieť od veľkosti, odvetvia, lokality a štruktúry obchodného partnera. Štandardy uvedené v tomto kódexe by sa mali vhodným spôsobom oznámiť pracovníkom našich obchodných partnerov, ktorých pracovnou náplňou/vykonávanou činnosťou a zodpovednosťou je zabezpečiť ich dodržiavanie, a to bez ohľadu na typ zmluvy alebo miesto výkonu ich práce.



Očakávame, že obchodní partneri zabezpečia, aby ich priami obchodní partneri, ktorí sú súčasťou hodnotového reťazca spoločnosti HEINEKEN, dodržiavali minimálne štandardy tohto Kódexu obchodných partnerov alebo ekvivalentné požiadavky. V závislosti od veľkosti, odvetvia, lokality a štruktúry svojich prevádzok by obchodní partneri mali vykonávať aj hĺbkové preverovanie založené na posúdení rizika s cieľom zabezpečiť, aby tieto štandardy alebo ekvivalentné požiadavky boli zavedené v rámci ich hodnotových reťazcov.



Ak sú miestne právne predpisy a existujúce rámcové dohody prísnejšie ako tento kódex, obchodní partneri musia dodržiavať platné prísnejšie normy. Ak dodržiavanie miestnych zákonov znamená, že obchodní partneri nemôžu dodržiavať štandardy tohto kódexu, očakáva sa od nich, že budú hľadať spôsoby, ako dodržiavať štandardy stanovené v tomto kódexe a snažiť sa konať v súlade s týmito štandardmi v čo najväčšej možnej miere bez porušovania miestnych zákonov.



IMPLEMENTÁCIA



Spoločnosť HEINEKEN vykonáva pred zapojením obchodných partnerov hĺbkovú preverku v rámci celého hodnotového reťazca, pričom uplatňuje prístup založený na riziku. V rámci tohto prístupu sa zvažuje aj to, či obchodní partneri pôsobia vo vysoko rizikovom prostredí, ako aj to, či sú určité kategórie pracovníkov obzvlášť zraniteľné voči potenciálnym negatívnym vplyvom. Súčasťou procesu hĺbkového preverovania spoločnosti HEINEKEN je preverovanie a samohodnotiace dotazníky počas celého cyklu obchodného vzťahu.



Spoločnosť HEINEKEN si vyhradzuje právo kedykoľvek požiadať o interný audit alebo audit tretej strany. Od obchodných partnerov sa očakáva, že budú spolupracovať pri všetkých požiadavkách na informácie a dokumentáciu počas hĺbkovej preverky/skríningu a pri všetkých procesoch auditu. Od obchodných partnerov sa očakáva, že budú spolupracovať so spoločnosťou HEINEKEN na zavedení akýchkoľvek stanovených nápravných opatrení.



Ak má spoločnosť HEINEKEN opodstatnené dôvody domnievať sa, že došlo k porušeniu tohto kódexu, alebo ak obchodný partner opakovane nevykoná nápravné opatrenia, spoločnosť HEINEKEN si vyhradzuje právo obmedziť, pozastaviť alebo ukončiť obchodný vzťah.



V prípade akýchkoľvek problémov alebo nedodržania kódexu nadviaže spoločnosť HEINEKEN s obchodným partnerom otvorený a konštruktívny dialóg s cieľom porozumieť základnej príčine a pokúsi sa dospieť k obojstranne výhodnému riešeniu, a to predtým, ako zváži potenciálne ukončenie obchodného vzťahu.



Tento Kódex obchodných partnerov je orientovaný smerom do budúcnosti a jeho cieľom je usmerňovať budúce kroky a rozhodnutia. Nie je určený na spätné posúdenie alebo hodnotenie minulých rozhodnutí, úkonov alebo udalostí podľa štandardov v ňom uvedených.



05

ZDROJE,
ĎALŠIE
POKYNY
A KONTAKT



ĎALŠIE POKYNY SPOLOČNOSTI HEINEKEN SÚ UVEDENÉ V NASLEDOVNÝCH DOKUMENTOCH



▼ <u>Kódex zodpovedného marketingu</u>	▼ <u>Vyhlásenie o zásadách v oblasti ľudských práv</u>	▼ <u>Zásada zákazu odvetných opatrení</u>	▼ <u>Zásady v oblasti životného prostredia</u>	▼ <u>Zásady v oblasti zdravia a bezpečnosti</u> (Závázky ochrany života)	▼ <u>Zásady pre promotérov značky</u>
---	---	--	---	--	--

Kódex obchodného správania

- obsahujúci naše zásady týkajúce sa boju proti úplatkárstvu a korupcii, darov, zábavy a pohostinnosti a iniciatívy Speak Up

Okrem toho je nižšie uvedený zoznam referenčných dokumentov, ktoré môžu slúžiť ako dodatočné usmernenie na podporu implementácie štandardov tohto kódexu a na zavedenie účinných mechanizmov hĺbkového preverovania v rámci hodnotových reťazcov obchodných partnerov:

Pre ľudské práva

Súbor nástrojov AIM-
Progress pre ľudské práva
Súbor obchodných
nástrojov pre dodávateľov
– AIM-Progress



Pre znižovanie emisií

Iniciatíva Science Based
Targets (SBTi)
Protokol o skleníkových
plynoch



Pre školenia

Knižnica kurzov
Akadémie
Global Compact OSN



Pre udržateľné
získavanie surovín
Iniciatíva
Accountability Framework





Pri príprave kódexu spoločnosti HEINEKEN pre obchodných partnerov boli použité nasledujúce zásady, normy a dohovory, ktoré môžu byť pre obchodných partnerov užitočným zdrojom informácií:

Smernice OSN
o podnikaní
a ľudských právach
(UNGP)

Usmernenia Organizácie pre
hospodársku spoluprácu
a rozvoj (OECD) pre
nadmárodné spoločnosti

Medzinárodná
listina
ľudských práv

Deklarácia
Medzinárodnej
organizácie práce (ILO)
o základných princípoch
a právach pri práci

Ciele trvalo
udržateľného
rozvoja OSN
(SDG)



Funkční vlastníci Vedúci riaditeľ pre globálne obstarávanie a Generálny obchodný riaditeľ

Schválilo Predstavenstvo

Verzia č. 4

Dátum nadobudnutia účinnosti Január 2026

